

مقاله پژوهشی:

طراحی و تدوین ارکان جهت‌ساز مقابله با نفوذ علمی دشمن در دانشگاه‌های کشور

محمد مهدی نژاد نوری؛ مهراڻ کشتکار هراڻکی؛ علی عرفانی فر^۳

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۲/۱۷

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۱۰/۲۶

چکیده

نفوذ علمی از اشکال و مؤلفه‌های جنگ نرم است که با ایجاد اختلال بر روی اذهان و اهداف نخبگان، مانع از توسعه علمی می‌شود. از همین رو، برای مقابله با آن باید راهبردهای مناسب اتخاذ شود. ارکان جهت‌ساز یکی از مؤلفه‌های اصلی برای تدوین راهبرد هستند. بنابراین، هدف این پژوهش، تدوین ارکان جهت‌ساز برای مقابله با نفوذ علمی دشمن در دانشگاه‌ها است. این مطالعه از نظر هدف، کاربردی و از نظر نوع روش، به‌صورت کیفی انجام شده است. در گام نخست، عناصر و ابعاد ارکان جهت‌ساز مقابله با نفوذ علمی با روش کتابخانه‌ای و بررسی متون شناسایی شدند و رسالت، ارزش‌ها، چشم‌انداز، اصول و اهداف راهبردی مورد واکاوی قرار گرفت. سپس با ۱۲ نفر از خبرگان صاحب‌نظر در حوزه نفوذ علمی که به‌روش نمونه‌گیری هدفمند انتخاب شده بودند، مصاحبه عمیق صورت پذیرفت. در گام بعدی با استفاده از روش اجماع خبرگی، بیانیه‌های جدید ماموریت، چشم‌انداز و اهداف دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی برای مقابله با نفوذ علمی تدوین شد. دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی می‌توانند پس از تحلیل موقعیت محلی و منطقه‌ای، راهبردهای مقابله با نفوذ علمی را طراحی کنند و بر اساس این ارکان جهت‌ساز، با پیروی از اندیشه‌های ارزشمند رهبر معظم انقلاب امام خامنه‌ای (مدظله‌العالی) و تقویت نیروی انقلابی، اجازه ندهند دشمنان به اهداف خود برسند.

کلیدواژه‌ها: ارکان جهت‌ساز، مقابله با نفوذ علمی، نفوذ علمی

۱. استاد دانشگاه صنعتی مالک اشتر

۲. استادیار دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

۳. دانش آموخته رشته مدیریت راهبردی دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی؛ نویسنده مسئول؛

مقدمه

ایران به دلیل دارا بودن منابع طبیعی، جغرافیایی و راهبردی، همواره توجه دشمنان را برای نفوذ به خود جلب کرده است (بیانات رهبری در دیدار مسئولان نظام و میهمانان کنفرانس وحدت اسلامی، ۱۳۹۸). نفوذ زیر شاخه جنگ نرم است و انواع مختلفی دارد که یکی از مهم‌ترین آن، نفوذ نرم است (سلسله گزارش‌های تحلیلی راهبردی، ۱۳۹۹). نفوذ نرم اشکال و ابعاد مختلفی دارد که اصلی‌ترین آنها نفوذ علمی است. نفوذ علمی، نوع خاصی از نفوذ نرم است که به صورت راهبردی با هدف ایجاد اختلال در مؤلفه‌های قدرت کشورها بر روی ذهن، تفکرات و آرمان‌های نخبگان، عالمان و بازیگران اصلی تمرکز کرده و آنها را از آرمان‌های کشورها جدا می‌کند. نفوذ علمی می‌تواند با هدف تغییر در نگرش و افکار نخبگان علمی و دانشگاهی و حوزوی، شناسایی ظرفیت‌های علمی کشور و یا ایجاد اختلال در پیشرفت‌های علمی باشد (ویگن و همکاران، ۲۰۱۶).

دانشگاه‌ها و مراکز علم و فناوری بخش زیادی از نخبگان کشور را دربر گرفته است که در دو ساحت تصمیم‌سازی و راهبری اقتصاد دانش‌بنیان نقش موثری را در آینده کشور ایفا می‌کنند. با نفوذ علمی می‌توان نخبگان، محققین و کارشناسان یک کشور را نسبت به نظام آن بدبین کرده و حتی وارد گروه مخالفان کرد. این نفوذ در قالب‌ها و اشکال مختلف مانند شعارهای جهانی‌سازی آموزش، دیپلماسی علمی و بورس‌های تحصیلی، توسط دشمنان در کشور شیوع پیدا می‌کند (سلسله گزارش‌های تحلیلی راهبردی، ۱۳۹۹). نفوذ علمی همانند غده‌ای سرطان‌زا تار و پود نظام فرهنگی، اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و آموزشی را فلج می‌کند و آرمان و ارزش‌های انقلاب را به دست فراموشی می‌سپارد. به همین جهت، مقابله با آن ضرورت پیدا کرده و باید با توجه به هر یک از شیوه‌های نفوذ، راهبردهای مناسب مقابله نیز اتخاذ شود. لازمه اتخاذ یک راهبرد مناسب جهت مقابله با نفوذ، شناسایی قدرت و هدف دشمن، شناسایی نقاط ضعف و قوت دشمن، شناسایی نقاط ضعف نظام‌های خودی و اقدام به بهبود آنها، شناسایی نقاط قوت نظام‌های خودی و تقویت آنها است؛ به نحوی که بتواند توطئه‌های دشمن را در نطفه خاموش کند. راهکارهای بسیاری برای مقابله با نفوذ علمی نیز وجود دارد که باید به صورت موردی با توجه به شرایط و

نوع آرایش دشمن به صورت تکی یا ترکیبی در دستور کار مسئولان علمی و آموزشی و دستگاه های محاسباتی کشور قرار گیرد.

مهم ترین وظیفه نهادهای علمی، توسعه و رشد علم و فناوری بر اساس مطالبات و نیازهای جامعه است. از آنجا که این نهادها بخشی از جامعه هستند، لاجرم در تعامل و همزیستی تنگاتنگ با جامعه بوده و برای تحقق فلسفه ذاتی خود، باید سازوکارهای تعامل و همکاری لازم را فراهم سازند. توسعه کمی و کیفی این نهادها، گرچه از نقاط قوت آنها بوده و می تواند منجر به شکار فرصت ها و حتی فرصت سازی شود، اما به موازات خود، زمینه های تهدید و نفوذ علمی را نیز فراهم می سازد. به ویژه در شرایطی که به واسطه برخی غفلت ها، بسترها و زیرساخت های لازم فراهم نشده باشد. اهمیت این پژوهش از آنجا است که ارکان جهت ساز تأثیر مستقیم بر جهت گیری راهبردی مقابله با نفوذ علمی، برای کسب آمادگی های فردی و سازمانی برای مدیریت مؤثرتر و مصون ماندن در برابر تفکرات دشمن خواهد داشت و سیاست های کلان کشور را در این حوزه بومی سازی می کند. همچنین ضرورت انجام این تحقیق از این رو است که ضعف یا فقدان ارکان جهت ساز راهبردی، موجب ناهماهنگی کارکردها و در نتیجه کم اثر شدن اقدامات مصون سازی نفوذ علمی در دانشگاه های سراسر کشور خواهد شد. هدف اصلی این پژوهش طراحی و تدوین ارکان جهت ساز مقابله با نفوذ علمی دشمن در دانشگاه های کشور از طریق پاسخ به سه سؤال اساسی است. در سؤال اول به دنبال چستی چشم انداز و مأموریت های مقابله با نفوذ علمی و در سؤال دوم به دنبال تدوین اهداف کلان راهبردی مقابله با نفوذ علمی و نهایتاً به دنبال تبیین ارزش ها و اصول اساسی حاکم بر مقابله با نفوذ علمی در دانشگاه ها است. بدین منظور، با بررسی اسناد بالادستی حاکم بر نفوذ علمی و همچنین واکاوی مبانی و اهداف انقلاب، محورها و مقوله های عمده در تدوین ارکان جهت ساز مقابله با نفوذ علمی را شناسایی کرده و با کمک خبرگان این عرصه، مبادرت به تبیین چشم انداز، مأموریت، اصول، ارزش ها و اهداف نفوذ علمی دشمنان می شود. با انجام این مهم، فعالیت ها و اقدامات این عرصه را می توان هدفمند و هم افزا کرده و درک و فهم مشترک و یکپارچه ای را بین مدیران و کارکنان دانشگاهی برای تداوم، پایداری و استیلائی دانشگاه فراهم نماید. در واقع، یافته های تحقیق حاضر می تواند از

طریق کمک به جامعه سیاست‌گذاری، تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران اجرایی کشور برای برنامه‌ریزی جهت صیانت از جامعه علمی و مقابله با نفوذ علمی و کمک به افزایش ظرفیت، توانمندسازی، یکپارچه‌سازی، و مشارکت فعال و مسئولانه ذینفعان برای یافتن پاسخ‌های مناسب مفید باشد. بی‌شک در صورت عدم انجام تحقیق حاضر، به دلیل فقدان گفتمان‌سازی، نداشتن طرح راهبردی کلان، مشخص نبودن وظایف و مسئولیت‌ها و نیز راه‌کارهای مقابله با نفوذ علمی، همچنان کشور مورد تهاجم بی‌رحمانه نظام استکبار با هدف تغییر در نگرش و افکار نخبگان علمی و دانشگاهی، شناسایی ظرفیت‌های علمی کشور و ایجاد اختلال در پیشرفت‌های علمی قرار خواهد گرفت.

بنابراین، این پژوهش در صدد است، ضرورت استفاده از مفاهیم نفوذ علمی را نشان دهد و به طراحی و تدوین ارکان جهت‌ساز مقابله با نفوذ علمی دشمن پرداخته و برنامه‌ریزی و خط‌مشی‌گذاری هرچه بهتر این موضوع در مقاصد مراکز علمی را فراهم کند.

مبانی نظری و پیشینه پژوهش

نفوذ

نفوذ، شکلی از قدرت است؛ اما متمایز از کنترل، اجبار، زور و مداخله (مجیدی، ۱۳۹۵). در اصطلاح، نفوذ به معنای رخنه و حضور غیرمحسوس و خاموش دولت‌های استعمارگر در پیکره ملت‌هایی است که توانایی جنگ سرد و مقابله با آنها را به دلایل گوناگونی ندارند؛ با هدف استحاله و ورود برای رسیدن به اهداف استعماری خود است. رابینز در سال ۱۹۹۵ نفوذ را به معنای ورود پنهان برای آسیب‌رساندن و به‌عنوان سازوکاری برای اثرگذاری در دیگران تعریف می‌کند (ژنگ و ژانگ، ۲۰۱۲).

نفوذ فراگرد انقاع‌سازی پنهان است که موجب اختلال‌های هویتی، سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی می‌شود (اصلائی و همکاران، ۱۳۹۴). احمدیان و همکاران (۱۳۹۴)، نفوذ را، رویکرد و مجموعه اقداماتی که برای تأمین کامل اهداف هر یک از انواع تهدید و جنگ به روشی سهل‌تر (از جنگ) و یا حداقل زمینه‌سازی تهدید، تسهیل و تسریع پیروزی در هر یک از انواع جنگ طرح‌ریزی و اجرا می‌شود، تعریف می‌کنند.

نفوذ علمی

نفوذ علمی در ابتدا بعد از جنگ جهانی دوم، توسط ژنرال مارشال جرج کالتد با اهداف اقتصادی مطرح شد. او معتقد بود برای امنیت و رونق اقتصادی آمریکا، نیازمند نخبگانی در کشورهای مختلف هستند تا سیاست‌های بازار آزاد را در کشورهای خود، نهادینه و پیاده‌سازی کنند؛ به نحوی که محصولات آمریکایی بتوانند راهی به بازار آن کشورها پیدا کنند. بنابراین موضوع، نظام آموزشی آمریکا بایستی ترتیبی اتخاذ می‌کرد تا این نخبگان را مطابق خواست آمریکا آموزش دهد.

نفوذ علمی نوع خاصی از نفوذ نرم است که به صورت راهبردی با هدف ایجاد اختلال در مؤلفه‌های قدرت کشورها بر روی ذهن، تفکرات و آرمان‌های نخبگان و عالمان تمرکز کرده و آنها را از آرمان‌های کشورها جدا می‌کند. نفوذ علمی در اصل به معنای رسوخ در اندیشه‌های علمی و دینی به نحوی که فرد مورد نفوذ واقع شده، اعمال، رفتار و افکاری را دنبال کند که خواسته فرد نافذ است. نفوذ علمی می‌تواند با هدف تغییر در نگرش و افکار نخبگان علمی و دانشگاهی، شناسایی ظرفیت‌های علمی کشور و یا ایجاد اخلال در پیشرفت‌های علمی باشد. به نقل از ابدالی محمدی (۱۳۹۶) مهم‌ترین و خطرناک‌ترین نوع نفوذ، نفوذ از طریق نخبگان جامعه است؛ چرا که اگر نخبگان یک کشور به نحوی تربیت شوند و آموزش ببینند که مطابق با سیاست‌های جهانی شدن فکر، باور و عمل کنند، نفوذ اقتصادی دشمن به بهترین شکل ممکن پیاده خواهد شد.

اهداف نفوذ علمی

اصولا دشمنان با به‌کارگیری نفوذ علمی، به دنبال دستیابی به اهداف زیر در کشور ما هستند:

- روی کارآمدن رهبران و مسئولین جدیدی که موافق آنها باشند: نظام غرب احساس می‌کند به دلیل کهنسالی، رهبران و مسئولین اصلی و بنیانگذاران نظام در حال کنار رفتن از مسئولیت‌ها هستند و می‌تواند با نفوذ در نخبگان امروز، رهبران و مسئولین سیاسی فدای جمهوری اسلامی ایران را به گونه‌ای تربیت کند که دست‌نشانده آنها باشند و اوامر آنها را بدون هیچ پرسشی به حیظه اجرا درآورند.

آنها می‌دانند که نمی‌توانند بر روی تمامی افراد جامعه تاثیر بگذارند و همگان را به سوی خود بکشانند؛ به همین دلیل احتمال می‌دهند با نفوذ بر روی گروه‌های خاصی از جوامع علمی می‌توانند با تاثیرگذاری بر روی انتخابات، افرادی را منتخب مردم جلوه دهند که در واقع منتخب خود آنهاست.

- خنثی سازی اعمال و اقدامات رهبران نظام در قبال قدرت کشور: قدرت یک جامعه رابطه مستقیمی با میزان آگاهی نخبگان و متخصصین آن جامعه دارد. نظام غرب می‌داند اگر در جامعه‌ای نخبگان و متخصصین نسبت به رهبران سیاسی بدبین شده باشند، اعمال و اقدامات رهبران دلسوز جامعه در راه استقلال و قدرت کشور را ندانسته خنثی خواهند کرد.

- خنثی سازی اعمال و اقدامات رهبران نظام در قبال آگاه سازی جامعه اسلامی و جهانی: نظام غرب با نفوذ بر نخبگان ایرانی- اسلامی و ایجاد دوگانگی‌ها و تناقضات بین نخبگان می‌خواهند به جوامعی که تحت تاثیر انقلاب اسلامی ایران قرار گرفته‌اند وانمود کنند که انقلاب و رهبری اسلامی نیز ثمره‌ای برای مستضعفان نداشته است (تا مستعمرات خود را در اثر آگاه‌سازی رهبران جمهوری اسلامی از دست ندهند).

- فلج کردن تولید و خودکفایی کشور و وابسته‌سازی به‌نحوی که کشور بازار هدف آنها شود: تولید و خودکفایی هر کشوری متکی به نخبگان و متخصصین آن است؛ نظام غرب می‌داند با نفوذ در نخبگان، متخصصین و افراد اثرگذار می‌تواند طرح‌های علمی را محدود کرده و تولید را فلج کند تا نظام جمهوری اسلامی ایران برای تامین مایحتاج کشور مجبور به خرید از آنها باشد (دوستدار، ۱۳۹۸).

اشکال نفوذ علمی

نفوذ علمی می‌تواند در اشکال مختلفی اتفاق افتد.

در شکل آموزشی: نخبگان و فارغ‌التحصیلان علمی، با آموزش‌های مسموم، نامناسب و متضاد با ارزش‌ها و آرمان‌های یک جامعه، تبدیل به نخبگان بیگانه، بی‌تعهد به وطن و عاری از بصیرت و نظام ارزشی می‌شوند.

در شکل پژوهشی: با معتبر جلوه دادن معیارها، ملاک‌ها، اسناد علمی مدنظر و نظایر آن از یک سو و از سوی دیگر بی‌اعتبار نشان دادن یافته‌ها و تحقیقات و مجالات علمی کشورهای هدف، به‌طور غیرمستقیم ذهنیت اندیشمندان و نخبگان کشورها را تغییر داده و از این تغییر ذهنیت‌ها برای وابستگی علمی و فکری برای دستیابی به اهداف خود، استفاده می‌کند.

در شکل تربیتی: عقاید، تفکرات، ارزش‌ها و هنجارهای اساتید و دانشجویان به‌عنوان سرمایه‌های آینده جامعه به سمت‌وسوی مطلوب نفوذگر هدایت می‌شود. با تصور اینکه فارغ‌التحصیلان علمی یک کشور، دارای نقش و مسئولیت‌های مختلف در سطح خانواده تا ملی و حتی بین‌المللی می‌توانند داشته باشند، بنابراین، شکل دیگر نفوذ علمی در قالب مدیریتی نیز مدنظر است. مدیران می‌توانند شجاع، جهادی، دلسوز و وفادار به ارزش‌های جامعه باشند. هنگامی که مدیران در یک فضای مسموم و ضد ارزش‌ها رشد می‌کنند، افرادی ترسو، وابسته، خائن به ارزش‌ها و نظایر آن خواهند بود. علاوه بر این نفوذ علمی در قالب‌های مدیریتی می‌تواند با طرح‌های نامناسب، تصویب قوانین محدود کننده و اجرای طرح‌های ناکارآمد توسط مدیران، فعالیت‌های علمی را از سمت پیشرفت و صحیح به سمت زوال سوق دهد (سهیلی، ۲۰۱۶).

شیوه‌های مرسوم نفوذ علمی

با توجه به اینکه جهانی‌سازی آموزش عالی میزان بورس‌های تحصیلی، طرح‌های محرک، رویکردهای رقابتی و تجاری، استخدام و تبادل دانشجویان و دانشکده‌ها را در بین دولت‌ها و مدارس افزایش داده است (دویت، ۲۰۱۳)؛ نظام غرب از تمامی این طرح‌ها برای نفوذ در بین نخبگان استفاده می‌کند. دشمن برای نفوذ علمی شیوه‌های متعددی دارد که با استفاده از راهبردهای مختلف بتواند به اهداف خود برسد. این شیوه‌ها عبارت‌اند از:

- دیپلماسی علمی: دیپلماسی آموزشی در صف مقدم تلاش‌ها برای باز کردن باب گفت و گو بین دو کشور قرار دارد، حتی پیش از این که روابط دیپلماتیک بین دو

کشور برقرار شود. دیپلماسی علمی، زیر مجموعه دیپلماسی عمومی و مبتنی بر اطلاعات و ارتباطات است. این نوع دیپلماسی که متأثر از مؤلفه‌های قدرت و تأمین‌کننده اهداف و منافع آشکار و پنهان دولت‌هاست، بر اساس محتوای متنوع خود (علم و فناوری، حوزه‌های علوم انسانی و نظری)، به دنبال ایجاد تغییرات نسبتاً پایدار در توانمندی، باور و نگرش مخاطبان است. در واقع دیپلماسی علمی به مثابه قدرتی هوشمند به تولید قدرت برای دولت‌ها (در ابعاد سخت و نرم) مبادرت می‌ورزد (محمدی پور، ۱۳۹۶).

اینکه چرا فرایندهای علمی و آموزشی می‌تواند به مثابه ابزاری سیاسی در راستای اهداف سیاست‌ورزی عمومی عمل کند، به ماهیت جهانی و تعاملی علم و دانش باز می‌گردد؛ علم در بستر تعامل ایجاد می‌شود و با استفاده از ابزارهای آموزشی و دانشگاهی توسعه می‌یابد. بنابراین زمانی که توسعه علم و دانش در مجاری سیاسی قرار می‌گیرد و با مؤلفه‌های سیاست‌ورزی نوین که همانا ایجاد ارتباط با دیگر ملل و نفوذ بر آنهاست، پیوند می‌یابد، در مسیر تأمین اهداف دولت‌ها خواهد بود (آهنگر، و پورهایمی، ۱۳۹۹).

در چارچوب دیپلماسی علمی، تدوین محتوای علم، تعامل با نخبگان، جذب دانشجویان و پژوهشگران سایر جوامع و همکاری علمی با دیگر کشورها بر عهده دولت‌هاست. اعطای بورس، ایجاد دانشگاه، تجهیز مدارس و کتابخانه‌ها و ارائه حمایت‌های تحقیقاتی، آموزشی از جمله ابزارهایی است که آن‌ها در این مسیر به کار می‌گیرند.

- اعطای بورس تحصیلی: دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و سازمان‌های بین‌المللی، بورس‌های تحصیلی بسیار وسوسه‌کننده‌ای را برای جذب دانشجویان نخبه ارائه می‌کنند. آنها با شعار آموزش رایگان، نخبگان کشورهای اسلامی و به‌خصوص ایران را می‌دزدند و پس از تربیت آنها به کشورهای خود برمی‌گردانند تا نتایج تربیت خود را ببینند. اکثریت افرادی که از دانشگاه‌های آمریکایی فارغ‌التحصیل می‌شوند

در کشور خود به مقامات و مسندهای مهمی می‌رسند که با یک خطای آنها بدنه‌ی نظام دچار تزلزل خواهد شد (مه‌دی‌ان، ۱۳۹۷).

- انجام طرح‌های مشترک: نظام غرب با شعار جهانی‌سازی آموزش و پژوهش، خود را مشتاق به انجام طرح‌های مشترک بین دانشگاهی و مراکز تحقیقاتی نشان می‌دهد در حالی که نیت آنها از این منظور جهانی‌سازی آموزش و آشنایی و حفظ ارتباط علمی بین پژوهشگران، اساتید و دانشجویان نیست بلکه از این طریق می‌خواهد با نفوذ بر محققین و نخبگان بتواند بر تمامی ممالک جهان تسلط یابد و هیچگونه پیشرفتی که مانع بقای آنهاست صورت نپذیرد (آهنگر و پورهایمی، ۱۳۹۹).

- چهره‌سازی: آمریکا چهره‌های علمی و مسئولین بی‌تعهد، خائن به وطن و وابسته به خود را به‌عنوان چهره‌های برجسته‌ی علمی، دلسوز و دارای نظام ارزشی معرفی می‌کند. یا در حالتی دیگر دانشگاه‌های خود را به‌عنوان دانشگاه‌های مطرح و معتبر علمی تبلیغ کرده و متأسفانه اساتید، دانشجویان و نخبگان کشورهای اسلامی علی‌الخصوص ایران را به سمت آنها می‌کشاند به‌نحوی که از طریق آنها بر روی این اشخاص نفوذ کرده و جامعه علمی کشور را از تعهد و نظام ارزشی خود دور کند.

- اعزام اساتید برجسته یا دعوت متقابل: آمریکا قصد دارد به بهانه همکاری علمی، اساتید به ظاهر برجسته‌ی خود را به دانشگاه‌های ممالک اسلامی بفرستد تا از این طریق هم بر روی دانشجویان و نخبگان تاثیر بگذارد و آنها را آنگونه تربیت کند که می‌خواهد و هم از اوضاع علمی و تحقیقاتی آن کشور خبردار شود تا بتواند در زمان مناسب فعالیت‌های علمی مورد نیاز آن را خنثی کند.

- فرصت مطالعاتی یا شغلی: فرصت مطالعاتی یکی از برنامه‌هایی است که در اختیار دانشجویان دکتری در تمامی رشته‌های دانشگاهی چه در داخل کشور و چه در خارج قرار می‌گیرد. در دوره فرصت مطالعاتی دانشجویانی که توانایی بالایی در دانش پژوهی دارند، می‌توانند در دانشگاه‌های برتر دنیا به مطالعه و تحقیق بپردازند و درجات علمی خود را بالا ببرند. متأسفانه با کاهش فرصت‌های مطالعاتی و نرخ

بالای بیکاری فارغ التحصیلان دانشگاهی در کشور، آمریکا دانشجویان و نخبگان کشور را با عناوینی چون در اختیار قرار دادن فرصت‌های مطالعاتی و فرصت‌های شغلی آنها را به سمت خود کشانده و آنگونه که می‌خواهد تربیت می‌کند.

- همایش‌ها یا نمایشگاه‌ها: همه ساله نمایشگاه‌ها و همایش‌های علمی مختلفی در سراسر دنیا برگزار می‌شود. اکثر اساتید، نخبگان و دانشجویان آثار علمی خود را در این همایش‌ها و نمایشگاه‌ها در معرض دید عموم قرار می‌دهند. گاهی اوقات اکثر اساتید و نخبگان کشور از سوی دشمن برگزار می‌گردند. پس از شناسایی نخبگان تعدادی از اشخاص نفوذی در همایش با نزدیک شدن به آنها تأثیرات مخربی را روی آنها می‌گذارند که اگر با آن مقابله نشود موجب تزلزل پایه‌های علم و فناوری در کشور خواهد شد.

- انجمن‌ها و سمن‌های علمی: متأسفانه امروزه اکثریت اساتید و محققین برای بالا بردن وجهه‌ی علمی خود در بین عموم خود را یکی از اعضای انجمن‌ها و سمن‌های علمی غربی معرفی می‌کنند. بسیاری از این انجمن‌ها با ارتباطاتی که بین اعضای خود برقرار می‌کنند، می‌توانند در حوزه نفوذ چنان قدرتمند عمل نمایند که افکار و رفتار تمامی اعضا را کنترل و هدایت کنند.

- جهانی‌سازی آموزش: اصطلاح جهانی‌سازی برای اولین بار در سال ۱۹۲۱ در فرهنگ لغت وارد شد و در معنای فعلی خود ناشی از آگاهی از این واقعیت است که جهان در حال تغییر است و به یک دهکده جهانی یا حداقل یک نظام اقتصادی واحد، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی تبدیل خواهد شد (بلوم و گلوبال، ۲۰۰۷؛ هانتینگتون، ۲۰۰۵؛ میدوز، ۱۹۷۲؛ مزارویچ و پستل، ۱۹۷۵؛ استیگلیتز، ۲۰۰۵؛ زیگلر و ملههوف، ۱۹۹۸).

متأسفانه در اکثر مقالات و مطالعات خارجی جهانی‌سازی آموزش و نفوذ علمی را با دید مثبت نگریسته‌اند و گاهی اوقات هویت ملی و ملی‌گرایی را سدی محکم

در برابر تحقق این امر می‌داند و به دولت‌ها توصیه می‌کنند که فضای سیاسی رایج در کشور خود را به‌نحوی تغییر دهند که تضاد بین هویت ملی و جهانی‌سازی آموزش را از بین ببرد (چوچان هسی، ۲۰۲۰). حتی در برخی از مقالات به بازیگران سیاسی توصیه می‌شود نسبت به آموزش جهانی بدبین نباشند و زمینه‌های آموزش بین فرهنگی را برای تقویت جوامع آزاد مبتنی بر ارزش‌های حقوق بشر و فرصت‌های برابر ایجاد کنند (رامونا نیکولسچو، ۲۰۱۵).

ارکان جهت‌ساز

ارکان جهت‌ساز یکی از مهم‌ترین مباحث و مراحل مدیریت راهبردی به‌شمار می‌آید که شامل مفاهیم و مؤلفه‌های بیانیه مأموریت، چشم‌انداز، ارزش‌های کلیدی، اصول، اهداف و سیاست‌هاست (زورق، ۱۳۹۶). منظور از ارکان جهت‌ساز، مهم‌ترین بخش هر حرکت بوده و مبنای اصلی اصلاح جهت حرکت است. ارکان جهت‌ساز مبنای فکری، اصول و ارزش‌های هر حرکت و تلاش نظام‌مندی است. منظور از ارکان جهت‌ساز، مجموعه مأموریت، اهداف، اصول و ارزش‌های اساسی است که در زمان و مکان جاری و ساری بوده و خدشه‌ناپذیر است. منظور از ارکان جهت‌ساز عبارت است از اندیشه و بصیرتی که محقق‌کننده نیات و امیال موردنظر است؛ یعنی آن نظام فکری و بینشی که می‌خواهد به‌وسیله آن بینش و تفکر، نیات و خواسته‌های موردنظر را محقق کند (جلالی فراهانی، ۱۳۹۸).

مأموریت

مأموریت یک سازمان، رسالت و فلسفه وجودی آن سازمان است. در واقع اهداف بنیادینی را که سازمان در جامعه بر عهده دارد و سبب پیدایش و شکل‌گیری سازمان است، مأموریت گویند. تشریح کاربرد سازمان و فلسفه وجودی سازمان، شکل‌دهنده بیانیه مأموریت سازمان است و نشان‌دهنده این موضوع است که سازمان در جهت رفع چه نیازی به‌وجود آمده و چه وظیفه‌ای بر عهده دارد (احمدی، ۱۳۹۹).

چشم‌انداز

چشم‌انداز سازمان، سیمای روشنی از سازمان در بازه زمانی مشخصی از آینده است. چشم‌انداز بیانگر نتایجی است که موسسه تحقق بخشیدن به آن را در دراز مدت هدف قرارداده است؛ به عبارت دیگر چشم‌انداز شامل «آنچه می‌خواهیم در آینده باشیم» است. چشم‌انداز نشان‌دهنده آن است که شما چه باور و آرزویی برای آینده سازمان خود دارید (معمارزاده، ۱۳۹۳).

ارزش

ارزش‌های یک سازمان عبارت است از اعتقادات بنیادی یا حقایقی که سازمان آنها را گرامی می‌شمارد و یا نسبت به آنها حساس است. شامل معیارهایی می‌شود که هویت حرفه‌ای سازمان با کمک آن سنجیده می‌شود. ارزش‌ها، زیر بنای فرهنگ سازمانی یک سازمان است و همان بایدها و نبایدهای سازمان هستند که آرمان‌ها و مأموریت سازمان بر مبنای آنها تدوین می‌شوند و تصویر آینده و مطلوب سازمان در آن شکل می‌گیرد. ارزش‌ها، رفتار کارکنان در سازمان را مورد توجه قرار می‌دهد. ارزش‌ها باید شفاف و قابل رویت باشد؛ مبنای رشد افراد در سازمان باشد؛ با چشم‌انداز و اهداف سازمانی همسو باشد؛ باید نسبت به هم همسو و هم‌افزا باشند (مارتینسو، ۲۰۱۹).

اهداف

هدف‌ها می‌گویند که چه چیزی باید به دست آید و نتایج چه زمانی باید حاصل شوند؛ اما اینکه چگونه باید به این نتایج دست یافت، بیان نمی‌کنند. هر سازمانی هدفی دارد که در بطن یک سلسله‌مراتب پیچیده پراکنده شده است. این اهداف شامل اهداف ارزشی که نشان‌دهنده پیش‌فرض‌های ارزشی هستند که سازمان برای رسیدن به آنها تلاش می‌کند و هدف‌های سازمانی کلی که ماهیت سازمان و مسیرهای حرکت آن را بنیان می‌گذارد و یا اهدافی که جهت‌گیری‌های بخش‌های سازمان و واحدهای فرعی هر بخش و سرانجام تمامی فعالیت‌های برنامه‌ای درون هر واحد را معین می‌کند که به آنها هدف راهبردی گفته می‌شود. برای رسیدن به یک هدف، راه‌های متعددی وجود دارد که همواره تلاش می‌شود با صرفه‌ترین، کوتاه‌ترین و مطمئن‌ترین آنها مشخص، انتخاب و مورد استفاده قرار گیرند (دهقان، ۱۳۹۸).

سیاست

سیاست، به معنی شیوه‌ها، روش‌ها، خط‌مشی‌ها، رئوس مطالب و راهنماهای لازم برای اداره و هدایت امور، تنظیم روابط و اجرای وظایف در سلسله مراتب مدیریت در جهت رسیدن به اهداف از پیش تعیین شده است. بنابراین، سیاست به زبان ساده مجموعه‌ای از بایدها، نبایدها، توصیه‌ها و اولویت‌هایی هستند که برای اداره خردمندان امور در نهاد یا سازمان و یا کشور اتخاذ می‌شوند (توحیدی، ۲۰۲۰).

پیشینه پژوهش

علویان و محمدی راد (۱۳۹۶) پژوهشی با عنوان نفوذ در مهندسی محاسبات نخبگان سیاسی و نقش آن بر تغییر «هویت» با تأکید بر ایران انجام دادند. در این پژوهش، با توجه به اینکه روند تصمیم‌گیری و سیاست‌ورزی دولت‌ها برای مقابله با تهدیدات ملی و فراملی متأثر از محاسبات نخبگان سیاسی جامعه است؛ به بررسی میزان نفوذ در محاسبات نخبگان سیاسی به‌عنوان عاملی مهم در پیشرفت و ثبات سیاسی که در شاخصه‌های توسعه سیاسی نقش بارز آن قابل مشاهده است؛ پرداخت. هدف اصلی این پژوهش ارزیابی هویت‌های مؤثر بر ساختار فکری نخبگان سیاسی و تأثیر آن بر اتخاذ تاکتیک‌های راهبردی بود. بدین روی، مهندسی محاسبات توانست نقش مهمی در ثبات سیاسی از یکسو، و حفظ هویت اسمی-ایرانی از سوی دیگر ایفا کند (علویان، ۲۰۱۷).

دولتی و همکاران (۱۳۹۶) پژوهشی با عنوان راهبردهای غرب به رهبری آمریکا در برخورد با جمهوری اسلامی (با تأکید بر راهبرد سازش و تغییر از درون) انجام دادند. در این پژوهش راهبردهای دشمنان انقلاب اسلامی پس از برجام با هدف پاسخگویی به دو پرسش اساسی بررسی می‌شود: نخست آنکه آیا با وجود توافق یادشده که ناشی از پذیرش راهبرد سازش است، ماهیت دشمنی غرب به سرکردگی آمریکا تغییر کرده است؟ دوم آنکه راهبرد و هدف دشمن در شرایط کنونی چیست؟ نتایج این پژوهش نشان داد که با توجه به اینکه به نظر می‌رسد دشمن تنها با تغییر تاکتیک همچنان ماهیت خود را حفظ کرده و با بهره‌گیری از طرح نفوذ قصد دارد به اهداف خود برسد (دولتی، ۲۰۱۷).

بابایی (۱۳۹۶) مطالعه‌ای با عنوان راهبرد مقابله با جریان نفوذ از منظر قرآن انجام داد. این مطالعه با هدف شناسایی راهبرد قرآن در مقابله با جریان نفوذ تدوین شده که با استفاده از روش مطالعه استقرایی و تحلیل محتوای استدلالی در قرآن نتایج زیر به دست آمد؛ نفوذ جریان دوطرفه‌ای است که به تناسب اهدافش مثبت و منفی است؛ از نظر قرآن، نفوذ منفی جریانی علیه حق به رهبری ابلیس استکباری است. ویژگی بارز این شیوه نفوذ، تدریجی بودن آن است. حصار فرهنگی راهبردی است که قرآن برای مقابله با خطوات شیطانی تبیین کرده است. خاستگاه این راهبرد، عقلانی است که در آن، میان عقل و قلب هماهنگی برقرار است که با ارسال پیامبران و اوصیای الهی آن را عینیت داده است. بندگان خدا با تقویت خداواری، داشتن علم نافع، بصیرت دینی، پذیرش هدایت و الگوهای الهی، باور به رسالت و خط امام، استقامت بر گفتمان دینی و داشتن سبک زندگی برخاسته از آموزه‌های قرآن کریم، خواهد توانست از آماج تیرهای نفوذ شیاطین جنّی و انسی مصون بماند (بابایی، ۱۳۹۶).

جورج سایمونس^۱ (۲۰۱۴) پژوهشی با عنوان آگاهی از قدرت نرم و نفوذ روسیه در کشورهای حوزه بالتیک انجام داد. این مطالعه به بررسی و تحلیل شیوه‌ها و سازوکارهای نفوذ روسیه در سه کشور حوزه دریای بالتیک (استونی، لتونی و لیتوانی)، پرداخته و با شناسایی هدف روسیه برای نفوذ و نحوه عملکرد آن برای تغییر عقاید و آگاهی و ادراک عمومی در این کشورها به این سوال که آیا مردم کشورهای حوزه بالتیک از این نفوذ و قدرت نرم روسیه در کشورهای خود آگاهند یا خیر؟ پاسخ می‌دهد.

حسینی و جاهد (۱۳۹۲) در پژوهشی به تبیین رسالت دانشگاه و دانشگاهیان در مقابله با جنگ نرم پرداختند. این مطالعه یک رسالت جدید را برای مقابله با نفوذ نرم دشمنان در دانشگاه‌ها تبیین و تعریف کرد: مدیران و برنامه‌ریزان دانشگاهی و سایر نهادهای علمی-پژوهشی، خدمات پشتیبانی تبیین رسالت دانشگاه و دانشگاهیان در مقابله با جنگ نرم حمایت مناسبی برای قشر دانشگاهی فراهم آورند. اساتید دانشگاه‌ها با خودسازی و توسعه‌ی حرفه‌ای مداوم به بصیرت بخشی، تقویت قدرت تحلیل دانشجویان، و ارائه

پاسخ‌های استدلالی و مستند به پرسش‌ها، ابهامات دانشگاهیان و عموم مردم بپردازند. دانشجویان به‌عنوان افسران خط مقدم جنگ نرم، همچنین به‌عنوان یکی از اهداف تهاجم نرم دشمن لازم است با پرسش‌گری، تقویت قدرت تفکر، تلاش فراوان در یادگیری علم و روش‌های تولید علم و حل مسائل، پرهیز از افراط و تفریط در فعالیت‌های سیاسی، مذهبی و اجتماعی، امیدواری و نگاه مثبت و سازنده داشتن به آینده، یادگیری سواد اطلاعاتی و سواد فرهنگی برای تحلیل درست مطالعات خود در فضای مجازی، همنشینی با علمای ربانی و درس گرفتن از آنها در حوزه و دانشگاه، دوری از سیاست زدگی و ابزار گروه‌های سیاسی یا فرقه‌های منحرف مذهبی شدن، آماده ایفای نقش صحیح در جنگ نرم باشند.

روش‌شناسی پژوهش

این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر نوع روش، به‌صورت کیفی و از طریق مصاحبه با افراد مطلع انجام شد. به‌منظور جمع‌آوری اطلاعات از دو شیوه کتابخانه‌ای و میدانی استفاده شد. در مطالعه کتابخانه‌ای از شیوه تحلیل محتوا و بررسی اسناد بالادستی استفاده به‌عمل آمد و در روش میدانی نیز از مصاحبه با افراد خبره و مطلع استفاده شد. بدین ترتیب که بر اساس فرایند پژوهش، ابتدا با مطالعه کتابخانه‌ای و اسنادی، مفاهیم و موضوعات مرتبط با موضوع پژوهش تبیین و مورد واکاوی قرار گرفت و ساختاری برای مصاحبه با خبرگان تهیه شد. در مرحله بعد با تعدادی از خبرگان مصاحبه به‌عمل آمد تا نظرات ایشان در خصوص ارکان جهت‌ساز گردآوری شود. سپس محقق با استفاده از نتایج مطالعات کتابخانه‌ای و مصاحبه با خبرگان، ارکان جهت‌ساز را تدوین کرد و در مرحله نهایی با استفاده از اجماع خبرگان این ارکان شامل بیانیه ماموریت، اهداف، رسالت و چشم‌انداز دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی برای مقابله با نفوذ علمی تدوین شد.

روش نمونه‌گیری مورد استفاده در این مطالعه جهت مصاحبه به‌صورت غیراحتمالی و هدفمند بود. تکنیک نمونه‌گیری هدفمند که در مطالعات کیفی به‌کار می‌رود، عبارت از گزینش واحدهایی خاص مبتنی بر اهداف خاص مرتبط با پاسخ به سؤال‌های خاص تحقیق است. در این

شیوه محقق براساس موضوع و ابعاد تحقیق، افرادی را که مطلع یا دروازه‌بان نامیده می‌شوند انتخاب می‌کند که دارای اطلاعات مناسب و نسبتاً کافی پیرامون موضوع تحقیق هستند. در این پژوهش، از نظرات خبرگان حوزه‌های راهبردی مختلف جامعه، جهت تولید ادبیات و تنظیم ارکان جهت‌ساز استفاده شد. این خبرگان، اساتید و مدیران ارشد هستند که صاحب تجربه بوده و علاوه بر آن دید راهبردی دارند. جامعه خبره اولیه با مشخصات فوق به صورت هدفمند ۱۲ نفر بود. مصاحبه ساختارمند با استفاده از یک پرسشنامه محقق ساخته که حاصل بررسی کتابخانه‌ای بود با خبرگان انجام شد. پرسشنامه محقق ساخته جهت‌ساز بر اساس مطالعه و بررسی ادبیات و نظرات خبرگان، شامل پنج مقوله ماموریت، چشم‌انداز، سیاست، اهداف و ارزش‌ها، بود. در این مطالعه مصاحبه‌ها تا زمانی ادامه یافت که عناصر اساسی مطالعه به حد اشباع برسند؛ یعنی تا زمانی که مشارکت‌کنندگان در مطالعه دیگر چیزی به داده‌ها اضافه نکنند و این مهم با مصاحبه با ۱۲ نفر از خبرگان تحقق یافت. سن مصاحبه‌شوندگان حداقل ۴۵ سال و حداکثر ۶۸ سال بود و سابقه فعالیت حرفه‌ای ایشان بین ۵ تا ۴۰ سال بود. تعدادی از مصاحبه‌شوندگان از اعضای هیات علمی دانشگاه و تعدادی نیز از مدیران ارشد حوزه مطالعات راهبردی دانشگاه‌ها بودند.

پس از اجرای مصاحبه محتوای مصاحبه‌ها تحلیل شد. برای تحلیل از استدلال منطقی و روش کدگذاری و مقوله‌بندی استفاده شد. بدین ترتیب که تحلیل مصاحبه‌ها با اولین مصاحبه شروع شد. مصاحبه‌ها پس از کسب اجازه از مصاحبه‌شوندگان ضبط شده و سپس روی کاغذ پیاده‌سازی و در نهایت کدگذاری شد. مراحل کدگذاری عبارت بود از:

۱- مطالعه متن مصاحبه‌های پیاده شده به صورت دقیق و چند باره توسط پژوهشگر و بررسی توصیفات شرکت‌کنندگان، با هدف رسیدن به توافق در درک و احساس با مشارکت‌کنندگان.

۲- استخراج واژه‌ها و جملات مرتبط با ارکان جهت‌ساز از متن مصاحبه‌ها

۳- مفهوم بخشی به هر یک از جملات استخراج شده از متن مصاحبه‌ها و سازماندهی معانی دسته‌بندی شده در قالب موضوعی و مضمون‌های به دست آمده

در نهایت محقق اقدام به تدوین بیانیه‌های ماموریت، اهداف، رسالت و چشم‌انداز جهت مقابله با نفوذ علمی دانشگاه‌ها با استفاده از مقوله‌های موضوعی به‌دست آمده کرد و طی جلساتی با خبرگان و با استفاده از روش اجماع خبرگی، بیانیه جدید تایید شده ماموریت، اهداف، رسالت و چشم‌انداز دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی برای مقابله با نفوذ علمی نهایی شد.

تجزیه و تحلیل و یافته‌های تحقیق

براساس تحلیل محتوی اسناد و اطلاعات جمع‌آوری و تحلیل شده حاصل از مصاحبه‌ها، ارکان جهت‌ساز دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی در مواجهه با نفوذ علمی برابر شکل زیر احصا شد:



شکل ۱. ارکان جهت‌ساز دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی در مواجهه با نفوذ علمی

آمار کمی تحلیل محتوای مصاحبه‌ها با خبرگان صاحب‌نظر در جدول زیر ارائه شده است.

جدول ۱. آمار کمی تحلیل محتوای مصاحبه‌ها با خبرگان

ردیف	موضوع	دسته‌بندی موضوع		معرف	تعداد خبرگان
۱	محیط‌شناسی	داخلی	قوت‌ها	INTSTR	۱۰
			ضعف‌ها	INTWE	۱۰
		خارجی	فرصت‌ها	EXTOP	۱۰
			تهدیدها	EXTTHR	۱۰
۲	ارکان جهت‌ساز	ماموریت		MISSION	۹
		چشم‌انداز		VISION	۹
		سیاست‌ها	در سطح ملی	NATPOLI	۹
			در سطح بین‌المللی	INTERPOLI	۹
		آرمان و اهداف	کوتاه مدت	SHORT GOAL	۹
			بلند مدت	LONG GOAL	۹
		ارزش‌ها	در سطح ملی	INTVALUE	۹
			در سطح بین‌المللی	INTERVALUE	۹
۳	راهبردها	راهبردهای سلبی		NEGSTRA	۱۰
		راهبردهای ایجابی		POSSTRA	۹
۴	شاخص‌های عملکردی	شاخص‌های کمی		QUANINDEX	۵
		شاخص‌های کیفی		QUALIINDEX	۴

در ادامه بطور مفصل به تشریح هر یک از این ارکان پرداخته می‌شود:

چشم‌انداز و ماموریت دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی جهت مقابله با نفوذ علمی دشمنان: چشم‌انداز یک سازمان، آینده‌نگری واقع‌گرایانه آن سازمان با توجه به اطلاعات و دانش فعلی همان سازمان است. چشم‌انداز یک بیان صریح از جایگاه امکان‌پذیری است که سازمان به سمت آن حرکت می‌کند و امید است در آینده به آن برسد. چشم‌انداز و ماموریت هر سازمانی منحصر

به فرد بوده و هدف یا علت وجود سازمان را بیان می کند که در بردارنده تمامی اطلاعات درباره ارزش ها و سوگیری ها در سازمان است.

علت وحدت هدف و هویت دهی به کارکنان هر سازمان چشم انداز و ماموریت آن سازمان است؛ در واقع چشم انداز و ماموریت سازمانی هویت سازمان بوده و تمامی آرمان ها، اعتقادات و شعارهای سازمان در آن قابل مشاهده است. چشم انداز و ماموریت با تعریف زمینه فعالیت سازمان ها، مسیر پیشروی سازمان را جهت پیمودن برای دستیابی به اهداف سازمان به کارکنان نشان می دهد.

کارکنان هر سازمانی با توجه به چشم انداز و ماموریت همان سازمان خود را با فرآیندهای سازمانی وفق داده و جهت می گیرند و در جهت دستیابی به اهدافی که چشم انداز و ماموریت تعریف کرده اند، براساس وظایف خود گام برمی دارند. چشم انداز و ماموریت هر یک از وظایف کارکنان را تعیین و معنای لازم برای کار در یک سازمان خاص را برای آنها فراهم می کند. براساس تحلیل محتوای اسناد و مصاحبه ها، چشم انداز دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی کشور جهت مقابله با نفوذ علمی باید دارای ویژگی های زیر باشد.

- در اولویت داشتن جامعیت علمی جهانی؛
- توجه به علم بومی؛
- الهام بخشی جهان اسلام؛
- داشتن استحکام کافی در برابر انواع شیوه های نفوذ؛
- تلاش در جهت اشاعه ی علوم اسلامی در سطح جهانی؛
- تقویت و بومی سازی فناوری ها و زیرساخت های علمی کشور؛
- داشتن عدالت آموزشی و برابری دستیابی به امکانات آموزشی پژوهشی؛
- افزایش اقتدار کشور در برابر دشمنان.

براساس تحلیل محتوای اسناد و مصاحبه ها، ماموریت دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی باید به گونه ای باشد که آنها را به سمت دستیابی به مرجعیت علمی جهانی سوق دهد به گونه ای که نفوذ

علمی دشمنان را غیرممکن کرده و با نفوذ علمی متقابل، علم ایرانی - اسلامی را در تمام دنیا ترویج کند (شکل ۲).



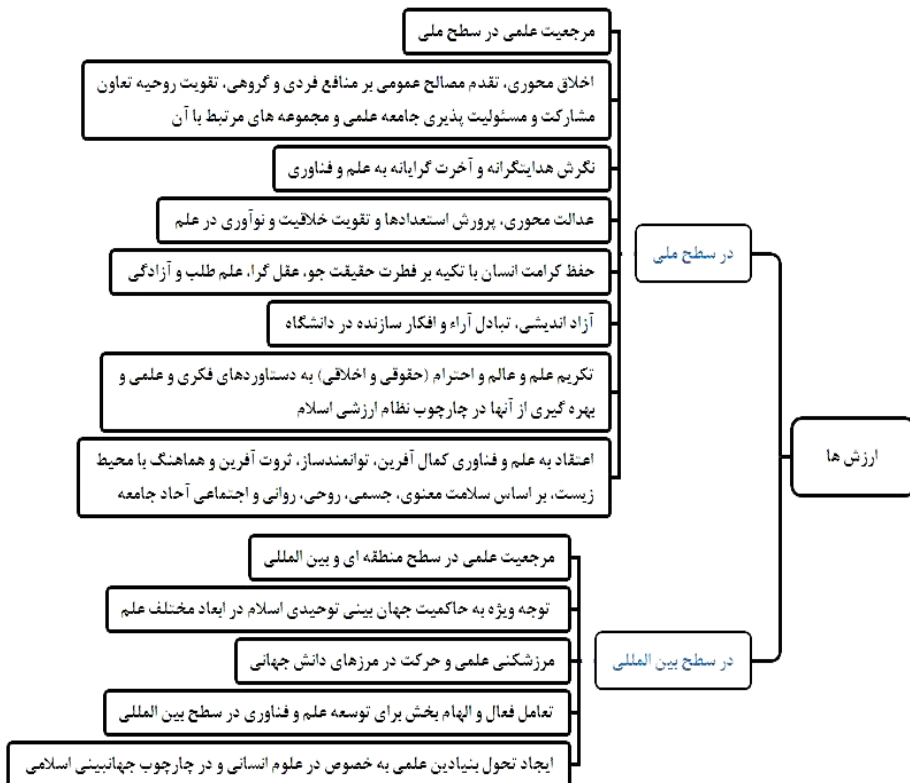
شکل ۲. مؤلفه‌های مأموریت دانشگاه‌ها و مراکز علمی در مقابله با نفوذ علمی

ارزش‌های دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی جهت مقابله با نفوذ علمی دشمنان: ارزش‌ها و باورهای سازمان همان چیزی است که دیگران آن را مشاهده می‌کنند. آنها اصولی هستند که تعیین می‌کنند کجا، وقت، انرژی و پول را سازمان باید هزینه کند و براساس آن معیار ثابت تصمیم‌گیری‌ها در سازمان‌اند. برخی از خصوصیات ارزش‌های سازمانی عبارت‌اند از:

- شفاف و قابل فهم باشد؛
 - هم‌سو و هم‌افزا باشد؛
 - با اهداف سازمان مرتبط باشد؛
 - در تحت هیچ شرایطی نتوان از آنها تخطی کرد؛
 - در برابر اکثریت اشکال نفوذ علمی استحکام کافی را داشته باشد؛
 - با دین مبین اسلام و فرهنگ عامه جامعه مغایرت نداشته باشد.
- به طور کلی در بیانیه ارزش‌های سازمان‌ها سه چیز باید به‌طور دقیق شناسایی و مشخص شود:

- مردم و جمعیت تحت پوشش سازمان و نحوه رفتار با آنها؛

- تشریح فرآیندها، نحوه اداره سازمان، چگونگی تصمیم‌گیری و خدمات ارائه شده؛
 - عملکرد سازمان براساس انتظارات مربوط به مسئولیت سازمان
- براساس تحلیل محتوای اسناد و مصاحبه‌ها، ارزش‌های دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور در مواجهه با نفوذ علمی باید دارای ویژگی‌های زیر باشد:
- مشارکت عوامل موثر در مقابله با نفوذ علمی؛
 - مشارکت عوامل موثر در اشاعه‌ی علوم اسلامی و نفوذ علمی متقابل؛
 - ایجاد فرصت‌های برابر آموزشی و پژوهشی؛
 - ایجاد پیوند بین دانشگاه، صنعت، حوزه و جامعه (شکل ۳).

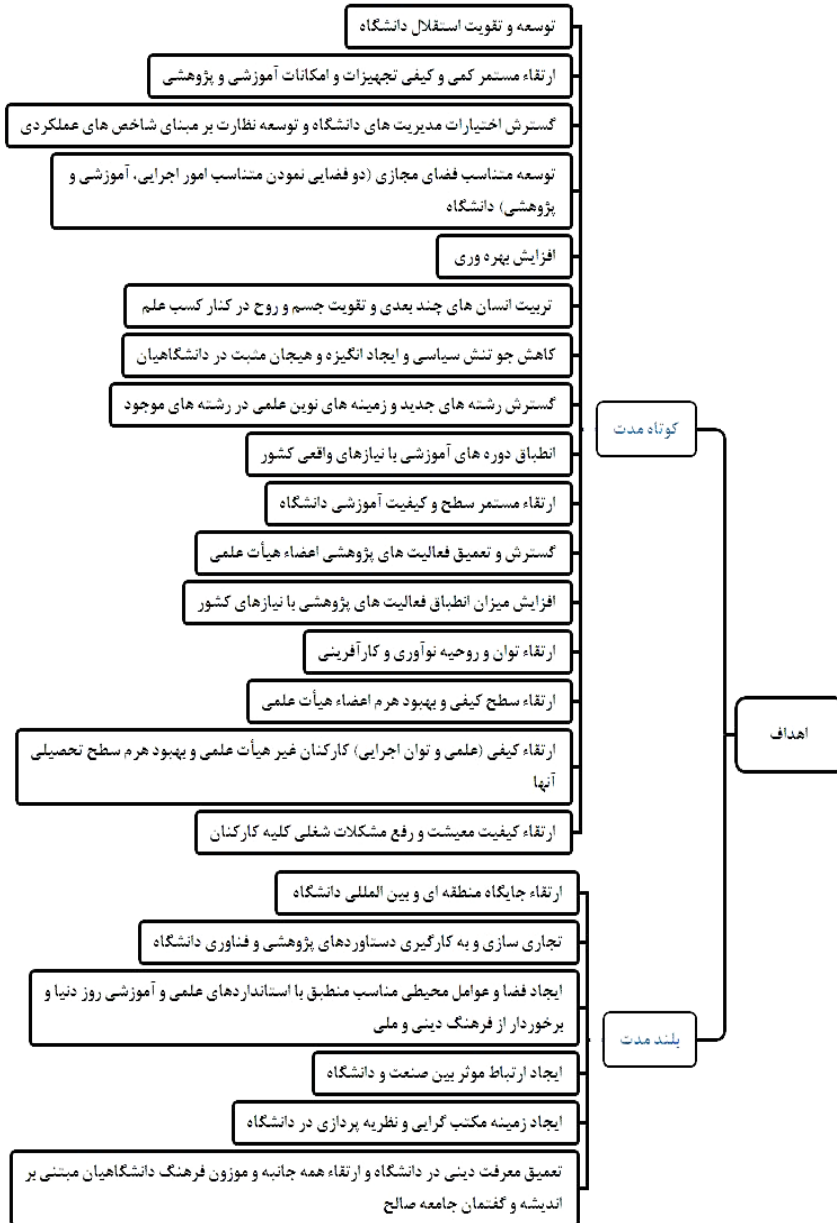


شکل ۳. مؤلفه‌های ارزش دانشگاه‌ها و مراکز علمی در مقابله با نفوذ علمی

اهداف دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی جهت مقابله با نفوذ علمی دشمنان:

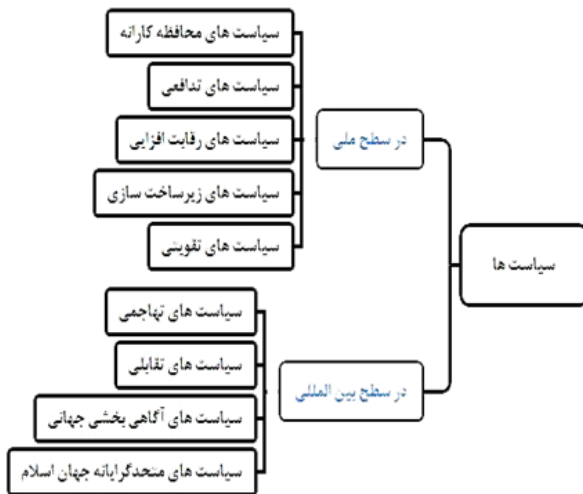
اهداف، پاسخگوی تمامی سوالات مربوط به سازمان اعم از اینکه سازمان دنبال چه چیزی است؟ در چه جهتی پیش می‌رود؟ نتیجه نهایی فعالیت‌های سازمان چه خواهد بود؟ و ... است. اهداف مقاصدی هستند که سازمان با رسیدن به آنها، برای تحقق رسالت و چشم‌انداز خود تلاش می‌کند. بدون هدف، مسیر روشنی برای حرکت سازمان وجود نخواهد داشت و این باعث سردرگمی و بلا تکلیفی سازمان و کارکنان آن خواهد شد. بدون شک، نبود اهداف در سازمان کاهش میزان اثربخشی آن را به دنبال خواهد داشت. در کل، هدف عبارت است از جایگاهی که تمامی فعالیت‌های سازمان معطوف به آن بوده و با صرف منابع، امکانات و توانایی‌ها سازمان در تلاش است تا به آن دست یابد. هدف تعیین کننده جهت اصلی و مسیر حرکت سازمان است به طوری که نتیجه نهایی و مقصود غایی سازمان دستیابی به آن است. از آنجایی که امکانات و منابع تمامی سازمان‌ها محدود است، باید سازمان‌ها با در نظر گرفتن منابع، امکانات و توانمندی‌های خود و توجه به شرایط مختلف محیطی، هدف یا اهداف خود را به روشنی مشخص و تعیین کند و تمامی فعالیت‌های خود را در جهت دستیابی به آنها هدایت کند.

در شکل زیر مهم‌ترین اهداف دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی در مواجهه با نفوذ علمی دشمنان بر اساس تحلیل محتوای اسناد و مصاحبه‌ها آورده شده است (شکل ۴).



شکل ۴. مؤلفه های اهداف دانشگاه ها و مراکز علمی در مقابله با نفوذ علمی

سیاست‌های دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی جهت مقابله با نفوذ علمی دشمنان: سیاست یک سازمان اصول و قواعدی است که راه اتخاذ تصمیم را به مدیران نشان می‌دهد و یک طرح کلی را برای رسیدن به اهداف تعیین شده سازمان، فراهم می‌کند. سیاست‌ها ابزار جهت‌دهی به تصمیمات امروز و آینده از بین تعداد زیادی از گزینه‌های پیش‌روی سازمان برای انتخاب یک گزینه مناسب جهت دستیابی به اهداف کلی است. براساس تحلیل محتوای اسناد و مصاحبه‌ها، مهم‌ترین سیاست‌های دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور در مواجهه با نفوذ علمی به شرح شکل ۵ آورده شده است.



شکل ۵. مؤلفه‌های سیاست‌های دانشگاه‌ها و مراکز علمی در مقابله با نفوذ علمی

در ادامه بیانیه ماموریت، چشم‌انداز، اهداف و ارزش‌های مورد اتفاق خبرگان به شرح زیر تدوین شد (جدول ۱).

جدول ۲. ارکان جهت‌ساز پیشنهادی جهت مقابله با نفوذ علمی دشمنان در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور

ارکان جهت‌ساز جهت مقابله با نفوذ علمی دشمنان در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور	
بیانیه مأموریت	دانشگاه‌های کشور باید در جهت دستیابی به مرجعیت علمی جهانی به‌عنوان مکتبی برای انسان‌سازی با هدف اشاعه آرمان‌های انقلاب و دین مبین اسلام در جهان، تلاش کنند. آنها باید با تولید علم بومی و تقویت زیرساخت‌های جامعه با استفاده از آن اقتدار و اعتبار کشور را افزایش داده و با ایجاد ارتباطات موثر و صحیح منطقه‌ای و فرا منطقه‌ای به مستضعفین جهان یاری رسانند. علاوه بر این دانشگاه باید علاوه بر آموزش تخصص به تربیت معنوی و سیاسی اشخاص نیز بپردازد تا با افزایش آگاهی و بصیرت دانشجویان به‌عنوان مهم‌ترین عضو جامعه علمی آنها را به متخصصینی کاردان، با تدبیر، متعهد، خلاق و کارآفرین تبدیل کند. دانشگاه‌ها باید با افزایش ظرفیت نظامات آموزشی_پژوهشی و جذب دانشجویان خارجی در راه نفوذ علمی متقابل به نحو موثر قدم بردارند.
بیانیه چشم‌انداز	دانشگاه‌های ایران در افق ۱۴۰۴، دانشگاهی جامع، دارای جایگاه ممتاز در خلق علم و فناوری بومی بوده که از نظر علمی، در سطح ملی و فراملی مرزسکن و مکتبی برای انسان‌سازی و اشاعه علوم اسلامی هستند. دانشگاه‌های کشور توسعه دهنده فعالیت‌های علمی و پژوهشی بنیادی و تحقیقات توسعه‌ای و کاربردی علم و فناوری بومی بوده و از تمامی ظرفیت‌های نظام برای نفوذ علمی متقابل و اشاعه علوم اسلامی و تربیت دانشجویان و نخبگان به مستضعفین جهان یاری می‌رسانند. نقشه راه آنها مبتنی بر آرمان‌های انقلاب و مکتب اسلام و الگوی دانش‌بنیان توسعه ملی است که الگوهای علمی ایرانی اسلامی را به اعضای جامعه علمی ملی و جهانی معرفی می‌کند.
بیانیه ارزش	<ol style="list-style-type: none"> ۱. مرجعیت علمی در سطح ملی و فراملی ۲. اخلاق محوری، تقدم مصالح عمومی بر منافع فردی و گروهی ۳. نگرش هدایت‌گرایانه و آخرت‌گرایانه به علم و فناوری ۴. عدالت‌محوری در حوزه آموزش و پژوهش ۵. آزاد اندیشی و تبادل افکار سازنده ۶. اشاعه علوم اسلامی و نفوذ علمی متقابل در جامعه علمی غرب ۷. توجه به حاکمیت جهانی‌بینی توحیدی اسلام در ابعاد مختلف علم ۸. استفاده از علوم، زیرساخت‌ها و فناوری بومی ۹. رعایت موازین اسلامی، کرامت انسانی و احترام به حقوق داوطلبان، دانشجویان و کارکنان و اساتید گرانقدر ۱۰. بهبود مستمر کیفیت و حفظ سطح علمی اعم از آموزشی و پژوهشی ۱۱. استفاده از فناوری‌های روز، ایمن و با کیفیت

ارکان جهت‌ساز جهت مقابله با نفوذ علمی دشمنان در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور	
<p>۱۲. مشارکت، مسئولیت‌پذیری و رعایت اخلاق دانشگاهی و حرفه‌ای</p> <p>۱۳. افزایش رضایتمندی یادگیرندگان بر اساس ضوابط آموزش عالی</p> <p>۱۴. رعایت چارچوب‌ها و استانداردهای ارائه خدمت و قوانین بالادستی</p> <p>۱۵. پاسخگویی به نیازهای متنوع دانشجویان در تمام سطوح آموزشی و پژوهشی</p> <p>۱۶. ایجاد محیطی پویا، کارآمد و نوآور</p> <p>۱۷. بهره‌گیری از جدیدترین برنامه‌های آموزشی و پژوهشی مؤثر و به‌روز جهانی</p>	
<p>۱. آموزشی و تحصیلات تکمیلی:</p> <ul style="list-style-type: none"> - بهبود و ارتقاء مستمر سطح آموزش دانشگاه - دستیابی به سطح دانش و مهارت دانش‌آموختگان متناسب با بازار کسب و کار داخلی و خارجی - ارتقاء سطح مطلوب تولید علم در رشته‌های تخصصی دانشگاه - کوشش در دستیابی به رتبه‌های برتر دانشگاه‌های رده سوم و رسیدن به رده‌های دوم و اول - تلاش در جهت گسترش آموزش‌های تخصصی با تقویت اخلاق اسلامی، روحیه آزاداندیشی و خلاقیت دانش‌آموختگان دانشگاه <p>۲. پژوهش و فناوری</p> <ul style="list-style-type: none"> - همگامی با دانشگاه‌های برتر در تولید و توسعه علم و فناوری و نوآوری و به‌کارگیری دستاوردهای آن در راستای اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران - استقرار فرهنگ دانش‌بنیانی، عدالت‌محوری و برخورداری از متخصصان فرهیخته و نخبه برای احراز رتبه‌های برتر علمی در دانشگاه‌های کشور - تقویت و گسترش پژوهش‌های کاربردی تقاضامحور - تجاری‌سازی دستاوردهای پژوهشی با تقویت و گسترش شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز تحقیقاتی - فرهنگ‌سازی علمی پژوهشی برای ارتقای جنبش نرم‌افزاری و تولید علم در دانشگاه - ارتقای توانمندی روابط بین‌المللی دانشگاه <p>۳. دانشجویی و فرهنگی</p> <ul style="list-style-type: none"> - بهبود سطح خدمات رفاهی دانشجویان و ارتقای سلامت جسمی و روانی 	بیانیه اهداف

ارکان جهت‌ساز جهت مقابله با نفوذ علمی دشمنان در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور

<p>آنها</p> <ul style="list-style-type: none"> - فراهم کردن بستر حمایت از کرسی‌های آزاداندیشی و نظریه‌پردازی و کانون‌های تفکر و مناظرات علمی مبتنی بر نقد عالمانه - گسترش نگرش دینی به فرهنگ علم و علم‌آموزی - نگاه خلاقانه و بسترساز فرهنگی با تقویت نهادهای دانشگاهی بر پایه توسعه فرهنگ کارآفرین - نهادینه‌سازی تعهد و انضباط اجتماعی و قانون‌مداری و روحیه تلاش در دانش‌آموختگان برای گسترش عدالت و رفاه و سلامت جامعه - گسترش و تعمیق تعاملات هم‌افزا با مراکز فرهنگی و اجتماع در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی - برنامه‌ریزی و تدوین ضوابط مناسب برای فعالیت‌های سیاسی، فرهنگی دانشجویان، اعضاء هیأت علمی و اعضاء غیرهیأت علمی برای ارتقای معرفت و اندیشه دینی - حمایت از دانشجویان مستعد و خلاق به منظور ارتقای کیفی آموزش دانشگاه <p>۴. اداری و مالی</p> <ul style="list-style-type: none"> - هدفمندسازی حمایت مالی و سرمایه‌گذاری در دانشگاه برای افزایش کارایی و نظام پاسخگویی - ارتقاء سطح معیشتی و شأن اجتماعی علمی اعضاء هیأت علمی و غیرهیأت علمی - استقرار نظام شایسته‌سالاری و طراحی ساز و کارهایی جهت مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی در تمام حوزه‌های دانشگاه - گسترش زمینه‌های استقلال منابع درآمدی و مدیریت مؤثر بر آن با جذب منابع متنوع پایدار - بهبود، توسعه و متوازن سازی زیرساخت‌ها، امکانات و تجهیزات متناسب با سیاست‌ها و راهبردهای دانشگاه - بازنگری و اصلاح ساختار سازمانی و بهبود هرم ترکیب نیروی انسانی دانشگاه 	
---	--

مقوله مأموریت به دانشگاه‌های کشور توصیه می‌کند که نیاز است در جهت دستیابی به مرجعیت علمی جهانی با هدف اشاعه آرمان‌های انقلاب و تربیت معنوی و سیاسی و افزایش بصیرت اشخاص در راه نفوذ علمی به‌نحو مؤثر تلاش کنند. در چشم‌انداز مراکز آموزش عالی کشور، دانشگاه‌های ایران باید، دانشگاهی جامع، دارای جایگاه ممتاز در خلق علم باشند که محلی برای انسان‌سازی و اشاعه ی علوم اسلامی هستند. مقوله ارزش به مواردی همچون مرجعیت علمی در سطح ملی، اخلاق‌محوری، نگرش آخرت‌گرایانه به علم، عدالت‌محوری، آزاد اندیشی، اشاعه علوم اسلامی در جامعه علمی غرب، توجه به حاکمیت جهان‌بینی توحیدی اسلام، رعایت موازین اسلامی، کرامت انسانی و احترام به حقوق افراد، رعایت استانداردهای ارائه خدمت و قوانین، پاسخگویی و ایجاد محیطی پویا می‌پردازد. مقوله اهداف در قالب چهار مؤلفه آموزشی و تحصیلات تکمیلی، پژوهش و فناوری، فرهنگی و دانشجویی و اداری و مالی دسته‌بندی شده است.

براساس مطالعات کتابخانه‌ای، اسنادی و مصاحبه‌های صورت گرفته از خبرگان شاخص‌های عملکردی برای ارزیابی راهبردهای مقابله با نفوذ علمی در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور تدوین شد که به تفکیک شاخص‌های کمی و کیفی دسته‌بندی شده است (شکل ۶).



شکل ۶. شاخص‌های عملکردی برای ارزیابی راهبردهای مقابله با نفوذ علمی در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی

نتیجه‌گیری و پیشنهاد:

بر اساس مباحثی که مطرح شد می‌توان نتیجه گرفت که نفوذ فکری و علمی از مهم‌ترین اهداف دشمن برای براندازی نظام جمهوری اسلامی ایران و مراکز علمی دانشگاهی بوده و است. اندیشه بلند و نگاه عمیق رهبر معظم انقلاب (مدظله‌العالی) نیز نشان می‌دهد که ایشان هیچگاه از این خطر غفلت نکرده و در زمان‌های مختلف و به مناسبت‌های متعددی نسبت به این خطر هشدار داده‌اند. از سوی دیگر نیز بخش اعظمی از مدیران و سیاست‌گذاران کشور از دل دانشگاه‌ها بیرون می‌آیند؛ بنابراین دشمن حساب ویژه‌ای روی جریان نفوذ در دانشگاه‌ها باز کرده است. از این روی، رسالت بسیار مهمی بر دوش اساتید و مدیران دانشگاهی و نیز دانشجویان انقلابی سنگینی می‌کند و لازم است با تقویت بصیرت انقلابی اجازه رسیدن به اهداف دشمن را ندهند. دانشگاه‌های کشور نیازمندند در خلق دانش، جایگاه برتر داشته و به محلی برای انسان‌سازی و اشاعه‌ی علوم اسلامی تبدیل شده و در جهت پایبندی به اصولی نظیر اخلاق‌محوری، عدالت‌محوری، آزاداندیشی و اشاعه علوم اسلامی در جامعه علمی غرب تلاش کنند.

در همین راستا، پیشنهاد می‌شود نتایج این تحقیق در اصلاح نظام دانشگاهی و آموزش عالی کشور به کار بسته شود تا مقابله با نفوذ علمی در کشور بهبود یافته و زمینه‌های تقویت جامعه علمی در این حوزه بیشتر فراهم شود. همچنین برنامه‌ریزی برای قانون‌گذاری با ارکان جهت‌ساز پیشنهادی صورت پذیرد و نتایج در پایان یک دوره، ارزیابی شود و در مواردی که منجر به بهبود مقابله با نفوذ علمی دشمنان می‌گردد، تجربیات، تکرار و نهادینه شوند.

فهرست منابع و مآخذ

الف. منابع فارسی

- احمدیان، علی اکبر (۱۳۹۴)، نظریه نفوذ؛ تبیین ماهیت انواع نفوذ و رابطه آنها با دستگاه چهار طیفی تهدید (با بهره‌گیری از دیدگاه‌ها و بیانات امام خامنه‌ای (حفظه‌الله...))، *فصلنامه علمی- پژوهشی آفاق امنیت*، سال هشتم، شماره بیست و هشتم-پاییز ۱۳۹۴.
- اصلانی، فیروز و رحمانیان، عبدالمجید (۲۰۱۵)، مبانی و دلایل یکصد و چهل و یکم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران (منع جمع مشاغل)، *پژوهش‌های انقلاب اسلامی*، ۱۲(۴)، ۳۳-۵۰.
- بابایی طلاپه، محمداقبر (۲۰۱۷)، راهبرد مقابله با جریان نفوذ از منظر قرآن، *مجله سیاست دفاعی*، ۲۵(۹۸)، ۱۶۳-۱۸۹.
- پورهایمی، سید مهدی؛ آهنگری، کاوه؛ حسن پور، جعفر؛ افتخاری، سید مصلح (۲۰۲۱)، تحلیل نرخ نفوذ ماشین حفار تمام مقطع در شرایط سنگ‌سایی، *نشریه مهندسی معدن*، دوره ۱۶، شماره ۵۲.
- توحیدی، ارسطو و میرین بابازادگان (۲۰۲۰)، ارکان جهت‌ساز نظام اداری کشور در گفتمان ولایت‌فقیه، *فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی دفاع ملی*، ۴(۱۳)، ۷-۳۲.
- جلالی فراهانی غلامرضا و علوی وفا سعید (۱۳۹۸)، طراحی و تدوین ارکان جهت‌ساز پدافند غیرعامل در رسانه ملی، *فصلنامه مطالعات دفاعی استراتژیک*، دوره ۱۷ شماره ۷۸ از صفحه ۱۱۵ تا صفحه ۱۳۶.
- حسینی، سید محمد و جاهد، حسینعلی (۱۳۹۲)، تبیین رسالت دانشگاه و دانشگاهیان در مقابله با جنگ نرم، *مطالعات قدرت نرم*، شماره ۹.
- دوستدار، ذوقی و صفی‌الله. (۲۰۱۹). بررسی مفهوم «نفوذ» در اندیشه سیاسی آیت‌الله خامنه‌ای (مدظله‌العالی)، *فصلنامه علمی بصیرت و تربیت اسلامی*، ۱۶(۴۹)، ۳۷-۶۶.
- دولتی، مجتبی (۲۰۱۷)، راهبردهای غرب به رهبری امریکا در برخورد با جمهوری اسلامی (با تأکید بر راهبرد سازش و تغییر از درون). *مطالعات عملیات روانی*، ۶(۱۲)، ۱۰۹-۱۳۰.
- دهقان، حسین و چشک، کریم (۱۳۹۹)، ارکان جهت‌ساز (اهداف، دکرترین و سیاست‌ها) اداره امور ایثارگران و شهدا بر اساس گفتمان امام و رهبری (مدظله‌العالی)، *فصلنامه مطالعات دفاعی استراتژیک*، دوره ۱۸، شماره ۷۹، از صفحه ۳۳۱ تا صفحه ۳۴۸.
- زورق، محمدحسن و شریفی سیدعلیرضا (۱۳۹۷)، ارکان جهت‌ساز مدیریت راهبردی امور تبلیغات بر اساس گفتمان ولایت‌فقیه، *مطالعات مدیریت راهبردی دفاع ملی*، دوره ۲، شماره ۵، از صفحه ۹۷ تا صفحه ۱۳۲.

- سپهوند، مجید؛ ابدالی محمدی، فردین؛ مردوخی، فرهاد (۱۳۹۶)، پردازش سیگنال حس‌گر شتاب‌سنج با استفاده از مدل مخفی مارکوف برای بازشناسی کاراکترهای فارسی، *دومین کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های دانش‌بنیان در مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات*، تهران.
- سهیلی، فرامرز؛ شریف مقدم، هادی؛ موسوی چلک، افشین؛ خاصه، علی اکبر (۲۰۱۶)، ارزیابی پژوهش‌های آی‌متریکس با استفاده از مدل نفوذ علمی، *پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات*، ۳۲(۱)، ۲۵-۵۰.
- علویان، مرتضی و محمدی‌راد، مهدی (۲۰۱۷)، «نفوذ» در مهندسی محاسبات نخبگان سیاسی و نقش آن بر تغییر «هویت» با تأکید بر ایران، *معرفت*، ۲۳(۲۶)، ۲۳-۳۴.
- علی احمدی، علیرضا (۱۳۹۴)، متدولوژی تبیین نقش مبانی و اصول ارزش‌های اسلامی در طراحی ارکان جهت‌ساز برنامه‌های راهبردی (مطالعه موردی: طراحی ارکان جهت‌ساز برنامه‌های اقتصادی کشور، *مدیریت فردا*، ۴۲(۴۲)، ۱.
- گزارش‌های تحلیل راهبردی (۱۳۹۹)، موجود در سایت: <https://ssicenter.mcls.gov.ir>
- مجیدی، حسن و شجاعی، جبار (۲۰۱۵)، گفتمان سکولار اقتدارگرا در مصر؛ از خیزش ژانویه ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵، *پژوهش‌های راهبردی سیاست*، ۵(۱۹)، ۲۱۷-۲۴۰.
- معمارزاده، غلامرضا؛ نجف بیگی، رضا؛ تکه‌ئی، عبدالقادر (۱۳۹۳)، طراحی مدل کنترل استراتژیک تحقق اهداف سند چشم‌انداز ۲۰ ساله جمهوری اسلامی ایران، *سیاست‌های راهبردی و کلان*، دوره ۲، شماره ۶، از صفحه ۱ تا صفحه ۲۴.
- مهدیان، فریده و کردنژاد، نسرین (۱۳۹۷)، شیوه‌های نفوذ در عرصه علمی و راهکارهای مقابله با آن با تأکید بر رهنمودهای امام‌خامنه‌ای مدظله‌العالی، *چهارمین همایش تبیین اندیشه دفاعی امام‌خامنه‌ای (مدظله‌العالی)*، تهران.
- نورمحمدی و محمدی پور (۲۰۱۸)، دیپلماسی علمی در اسناد فرادستی ایران و چگونگی تعامل با سازمان‌های بین‌المللی مطالعه موردی: سرن، توآس و آیسسکو، *پژوهش‌نامه ایرانی سیاست بین‌الملل*، ۱۷(۱)، ۱۶۵-۱۸۳.

ب. منابع انگلیسی

- Bloom, D. E. (2007). Governing global health. *Finance & Development*, 44(004).
- Ma, C., Zhang, Q., Ye, J., Wang, F., Zhang, Y., Wevers, E & Peng, G. (2012). Tumor-infiltrating $\gamma\delta$ T lymphocytes predict clinical outcome in human breast cancer. *The Journal of Immunology*. 189(10). 5029-5036.
- Martinsuo, M. (2019). Strategic value at the front end of a radical innovation program. *Project Management Journal*, 50(4), 431-446.
- Ramona Nicolescu, (2015). The Influences of Globalization on Educational Environment and Adjustment of National Systems *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 180 (2015) 72 – 79.

- Sims, J., Powell, P., & Vidgen, R. (2016). A resource-based view of the build/buy decision: Emergent and rational stepwise models of strategic planning. *Strategic Change*, 25(1), 7-26.
- Simons, G. (2015). Perception of Russia's soft power and influence in the Baltic States. *Public Relations Review*, 41(1), 1-13.

