

مقاله پژوهشی:

تدوین الگوی راهبردی اداره امور صنعت و معدن بر اساس گفتمان امام و رهبری

عنایت الله ملک‌تبار^۱

تاریخ دریافت: ۱۳۹۸/۱۰/۰۲

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۹/۰۶/۲۲

چکیده

اقتصاد یکی از مهم‌ترین مولفه‌های قدرت و توانمندی هر کشور است و شاخص‌های اقتصادی معیاری برای سنجش قدرت ملی کشورها به‌شمار می‌رود. از مهم‌ترین عوامل موثر در قدرت اقتصادی یک کشور میزان تولید آن است. جمهوری اسلامی ایران که از منابع سرشار تولید بهره‌مند است می‌تواند با استفاده صحیح و مدیریت شده از این منابع، قدرت اقتصادی خود را در حد مطلوب افزایش دهد. از مهم‌ترین عوامل رونق تولید در جمهوری اسلامی (به‌مانند هر کشور دیگری) تولیدات صنعتی کشور است که نقش عمده‌ای در تولید ملی ایفا می‌کند. هدف اصلی این مقاله تبیین دکترین، اهداف و سیاست‌های رونق تولید در گفتمان امام خمینی (قدس سره) و حضرت امام خامنه‌ای^(مدظله‌العالی) با رویکردی تحلیلی و توصیفی است. روش تحقیق این مقاله مبتنی بر نظریه‌مبنایی (داده‌بنیاد) به‌منظور استخراج مفاهیم گفتمان امامین انقلاب و اسناد بالادستی، مانند قانون اساسی و سیاست‌های کلی ابلاغی است. استخراج مفاهیم گفتمانی این پژوهش منجر به تعیین اصول، اهداف و سیاست‌ها، چارچوب ارکان جهت‌ساز و راهبردی تولید در قالب ۳ اصل، ۸ هدف و ۱۴ سیاست شده است. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که نقطه مرکزی در رونق تولید «عزت اقتصادی» در معنای اقتدار، استقلال و خوداتکایی به‌عنوان دال مرکزی است که به‌عنوان یک مفهوم پایه‌ای به دیگر مفاهیم متصل می‌شود.

کلید واژه‌ها: گفتمان ولی فقیه، دکترین، تولید ملی، عزت اقتصادی.

مقدمه

انقلاب اسلامی ایران نقطه عطفی در تاریخ جهان است که اهمیت آن با گذشت زمان و از افق‌های بالاتر نمایان‌تر می‌شود. پیشرفت شتابان ایران اسلامی در ایجاد زیرساخت‌های لازم برای کسب دانش مبتنی بر رویکردی مکتبی با هدف تامین استقلال کشور، نوید دهنده برپایی تمدن اسلامی به مردم جهان و ایجاد جامعه‌ای در تراز جامعه منتظر موعود^(عج) است. برای تحقق این هدف دشوار اما دست‌یافتنی، باید اقدامات گسترده‌ای در حوزه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی، صنعتی، اجتماعی، فرهنگی، دفاعی و امنیتی صورت گیرد و به‌خصوص باید راهبردهای لازم ایجاد یا تقویت شود. از اقدامات راهبردی و جامع که در جمهوری اسلامی انجام شده است، تدوین چشم‌انداز، سیاست‌های ابلاغی، شش برنامه‌های توسعه پنج ساله و تبیین گام دوم انقلاب توسط مقام معظم رهبری^(مدظله‌العالی) می‌باشد. برای نیل به این زیرساخت‌های تدوین شده نیازمند فراهم شدن مقدماتی هستیم تا بتوانیم با حرکتی صحیح و مستمر به آنها دست یابیم و با توجه به اینکه استخراج مؤلفه‌ها و روابط بین آنها، یک فرایند مستمر علمی است، لایه‌های طراحی و اجرای آن باید به‌گونه‌ای آماده شود تا همواره به‌هنگام مانده و با بازخورد گرفتن از تجارب اجرایی به سرعت اصلاح شود.

فقدان برنامه‌ریزی‌های جامع و انعطاف پذیر در عرصه صنایع و معادن، در کنار بی توجهی به مسائلی مانند سرمایه‌گذاری، چگونگی تعامل بخش خصوصی و بخش دولتی، نحوه تعامل مراکز علمی با مراکز صنعتی، بازاریابی و سایر خصوصیات بخش صنعت و معدن، از مهم‌ترین تنگناها و موانع پیشرفت صنایع کشور شمرده می‌شوند (سازمان برنامه و بودجه، ۱۳۹۶). پس از پیروزی انقلاب اسلامی و حاکمیت نظام سیاسی جمهوری اسلامی ایران بر پایه گفتمان دینی و شکل‌گیری حکومت، نیاز است تلاش شود تا قالب و چارچوب نظام صنعتی و معدنی کشور شکل واقعی تری به خود بگیرد. بدیهی است در صورت غفلت از توجه به ارکان رونق تولید ملی، پیامد و تبعاتی نظیر عدم نگرش راهبردی و با دید بلندمدت در راستای تحقق اهداف سند چشم‌انداز در مورد حوزه صنایع و معادن و عدم تبیین نظری نظام حکومتی الگوی مطلوب و سازگار با توانمندی‌های بومی با تاکید بر مولفه‌های دینی و معنوی در تحقیقات حوزه صنایع و معادن خواهد داشت. بر همین

اساس مهم ترین هدف اصلی این مقاله تلاش برای پاسخ به این سؤال است الگوی راهبردی اداره امورصنعت و معدن براساس گفتمان امام و رهبری کدام است؟ و روابط حاکم بر ارکان این الگو چیست؟

مبانی نظری و پیشینه تحقیق

امروزه از معضلات و چالش‌های اساسی کشورهای توسعه نیافته و در حال توسعه، نابرابری و ناهمسانی در پهنه جغرافیایی کشور و درون مناطق به لحاظ برخورداری از اشتغال، درآمد، امکانات و به عبارت جامع‌تر سطح توسعه ناهمگون می‌باشد. در واقع تراکم رشد و یا به عبارتی تورم توسعه در برخی از مناطق این کشورها منجمله کشور ما، از مهم‌ترین مشکلات و موانع بر سر راه توسعه سرزمینی به‌عنوان هدف غایی سیاست‌ها و برنامه‌های ملی، به‌شمار می‌آید که به‌دنبال خود تبعاتی هم چون سیل مهاجرت‌های روستا - شهری، عقب ماندگی برخی مناطق، کاهش تولید داخلی و ... را به‌دنبال داشته است (معصومی‌اشکوری، ۱۳۸۸: ۹).

لزوم رفع عدم تعادل و نابرابری میان مناطق، ضرورت برنامه ریزی توسعه مناطق عقب مانده در لوای برنامه کلان ملی را ایجاب می‌کند تا به‌واسطه آن شرایط و امکانات مطلوب جهت توسعه یکپارچه فراهم شود؛ تفاوت کیفیت زندگی بین منطقه‌ای و درون منطقه‌ای را به‌حد اقل رساند و نهایتاً از میان بردارد (فال سلیمان و حجی پور، ۱۳۹۳: ۹۰).

یکی از بخش‌های اقتصادی که در آن امکان بهره‌گیری از ظرفیت‌های محلی و منطقه‌ای به‌منظور توسعه متوازن و یکپارچه وجود دارد، بخش صنعت و معدن است. در کشور ما بخش صنعت و معدن به‌سبب اینکه بالاترین نرخ مشارکت را در تحقق رشد تولید و صادرات غیر نفتی داشته، کانون مهمی برای توجه و برنامه‌ریزی در تحقق اهداف چشم‌انداز بیست‌ساله و برنامه‌های توسعه ای تلقی می‌شود. در واقع گستره فعالیت بنگاه‌های صنعتی و معدنی در پهنه سرزمین، درهم تنیدگی فعالیت‌های صنعتی و معدنی با فعالیت‌های بازرگانی و اقتصاد مناطق، سهم فزاینده و مسلط صادرات صنعتی و معدنی در صادرات غیرنفتی کشور، نقش کلیدی این بخش در اشتغال‌زایی برای جمعیت جویای کار به‌طورعام و

همچنین دانش آموخته‌گان دانشگاهی به‌طور خاص و ده‌ها عامل مهم دیگر، مؤید جایگاه ویژه بخش صنعت و معدن در توسعه سرزمینی است (وزارت صنعت و معدن، ۱۳۹۰).

پس از انقلاب اسلامی و با حرکت جهادی در حوزه علم و فن آوری کشور جمهوری اسلامی هم اکنون رتبه ۱۷ علمی را احراز کرده است و در برخی از رشته‌ها مانند سلول‌های بنیادی، نانو، علوم پزشکی، هم‌سطح با دیگر کشورهای توسعه یافته حرکت نموده است. هم اکنون شرایط مناسبی برای کشور پیش آمده است تا فرصت‌ها و سرمایه‌های جمهوری اسلامی وسیله‌ای برای جبران عقب‌ماندگی کشور ایران در سه دهه گذشته باشد. این جبران خسارت نیاز مبرم به مدیریت شرایط و سرمایه‌ها دارد. یکی از مهم‌ترین حوزه‌های مدیریتی در بعد اقتصادی، مدیریت امور صنعت و معدن است. بعد از پیروزی انقلاب اسلامی از بهمن ۱۳۵۷ الی اسفند ۱۳۹۴ حدود ۶۰۵۱ قانون من جمله قانون برنامه پنج ساله اول توسعه، قانون برنامه پنج ساله دوم توسعه، قانون برنامه پنج ساله سوم توسعه، قانون برنامه پنج ساله چهارم توسعه، قانون برنامه پنجساله پنجم توسعه، قانون برنامه پنجساله ششم توسعه، قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور، قانون تمرکز امور صنعت و معدن و تشکیل وزارت صنایع و معادن، قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، لایحه قانونی راجع به خرید محصولات صنایع و معادن کشور به‌منظور جلوگیری از تعطیل و یا رکود آنها مربوط به امور صنایع و معادن به شرح جدول شماره ۱ در مراجع مختلف به تصویب رسیده است.

جدول ۱: تعداد قوانین به تصویب رسیده مربوط به امور صنایع و معادن از بهمن ۱۳۵۷ تا اسفند ۱۳۹۶

ردیف	مرجع تصویب	تعداد
۱	مصوبات مجلس شورای اسلامی	۵۸۴
۲	مصوبات شورای انقلاب	۱۷۱
۳	مصوبات مجمع تشخیص مصلحت نظام	۱۶
۴	مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی	۷۳
۵	آرای وحدت رویه دیوان عالی کشور	۶
۶	آرای وحدت رویه دیوان عدالت اداری	۳۰۹
۷	مصوبات هیأت وزیران	۵۱۷۹
۸	مصوبات فوه قضائیه	۴
	جمع	۶۳۴۲

اهم دسته‌بندی عناوین محتوایی قوانین مربوط به امور صنایع و معادن در حوزه‌های فرهنگ و آموزش، اشتغال، محیط زیست، نظارت و ارزیابی، فناوری، سرمایه، مناطق محروم، تولید می‌باشد. علاوه‌براین در ایران، اولین بار که سیاست صنعتی به صورت یک بسته منسجم ارائه شد، پس از پیروزی انقلاب اسلامی، اوایل دهه ۸۰ بود. براساس ماده (۱) «قانون تمرکز امور صنعت و معدن و تشکیل وزارت صنایع و معادن» که در مورخ ۱۳۷۹/۱۰/۶ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید. موضوع تدوین استراتژی و راهبرد توسعه صنعتی و معدنی، به‌عنوان اولین و مهم‌ترین مأموریت وزارت صنایع و معادن در نظر گرفته شد و در مرداد سال ۱۳۸۲ تحت عنوان «استراتژی توسعه صنعتی کشور» منتشر شد (فاطمی امین، ۱۳۹۲: ۴۳۶).

بررسی پیشینه سیاست‌گذاری در عرصه صنعت و معدن در کشور نشان می‌دهد با روی کار آمدن دولت نهم و حاکم شدن رویکرد ایجاد توسعه متوازن و عدالت‌محور، سند استراتژی توسعه صنعتی کشور مورد بازنگری قرار گرفت و در نهایت سند جدیدی با عنوان «سند راهبرد توسعه صنعتی کشور» در سال ۱۳۸۵ تهیه شد. موضوع توازن منطقه‌ای و توسعه عدالت‌محور در این سند جدید بر این تأکید شد که استقرار صنعت در مناطق کم‌برخوردار از منابع خدادادی می‌تواند عامل پیش‌برنده رشد اقتصادی در مناطق مذکور باشد (مرکز پژوهش‌های مجلس، ۱۳۹۴: ۵).

با وجود انتشار سند دوم، ماده (۱۵۰) قانون برنامه پنجم توسعه، بار دیگر وظیفه تهیه سند استراتژی توسعه صنعتی را به دولت سپرد و به نوعی دو سند پیشین را در این زمینه ناکام تلقی کرد. در این ماده بر توسعه قابلیت‌های فناوری، متنوع نمودن پایه صادرات صنعتی و برندسازی، گسترش همکاری دانشگاه و صنعت، توسعه زنجیره ارزش پایین دستی صنایع واسطه‌ای و حداکثرسازی استفاده از توان فنی داخلی تأکید شده است. دولت دهم در آخرین روزهای تصدی خود سند دیگری را به‌عنوان «برنامه راهبردی صنعت، معدن و تجارت (سطح کلان)» در سال ۱۳۹۲ منتشر کرد که آن نیز به استراتژی توسعه صنعتی مربوط بود و البته با تغییر دولت به صورت جدی مورد توجه قرار نگرفت و به نوعی از دستور کار خارج شد.

در سال ۱۳۹۴ وزارت صنعت، معدن و تجارت اقدام به انتشار سند جدیدی کرد و آن را «برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت» نامید. این سند در دو بخش کلیات و نیز اسناد مربوط به احکام صنایع دارای اولویت، تنظیم شده و جهت گیری این وزارتخانه را تا افق ۱۴۰۴ مشخص کرده است. در این سند ادعا شده است که «تصویری اجمالی از گذشته و آینده صنعت، معدن و تجارت» ارائه شده است؛ تصویری که در صورت محقق شدن، رونق کسب و کارها، توسعه سرمایه گذاری، توسعه تجارت خارجی و کاهش هزینه‌های مبادله را به ارمغان خواهد آورد؛ در این سند راهبردی، چشم‌انداز بخش صنعت، معدن و تجارت در افق سال ۱۴۰۴، با عنوان پیشران اقتصاد کشور، رقابت‌پذیر در بازارهای بین‌المللی، بالنده، درون‌زا، برون‌گرا و در تراز کشور نوظهور صنعتی ترسیم شده است.

در سند ارائه شده ماموریت وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای اسناد فرادستی، از طریق سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، نظارت، حمایت و پشتیبانی تولید و تجارت در کشور و دستیابی به جایگاه نخست اقتصادی و فناوری در منطقه با تاکید بر رشد مستمر اقتصادی و رشد ارزش افزوده مبتنی بر سرمایه‌گذاری و تولید صادرات محور، ارتقای توانمندی و شایستگی سرمایه‌های انسانی، اشتغال پایدار، مدیریت اثربخش بازار، مدیریت زنجیره ارزش، تشویق ایجاد بنگاه‌های خصوصی بزرگ و توانمند تولیدی و تجاری، توسعه سرمایه‌گذاری متوازن و متناسب با قابلیت‌های منطقه‌ای مبتنی بر آمایش سرزمین، توسعه ظرفیت‌ها و فناوری‌های صنعتی، معدنی و تجاری در جهت ارتقای سطح رفاه جامعه تعیین شده است (برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت، ۱۳۹۴: ۵).

آنچه وجه تمایز این پژوهش با اقدامات علمی قبلی انجام شده در این حوزه دارد تاکید بر ارائه الگویی جامع با قید روابط متقابل اجزا است که در پژوهش‌های مشابه به آن پرداخته نشده است. علاوه بر این بهره‌مندی این پژوهش از گفتمان امامین انقلاب اسلامی در طراحی و تدوین مدل‌های اقتصادی می‌تواند این تحقیق را به صورت قابل توجهی از سایر عناوین مشابه متمایز کند.

روش‌شناسی تحقیق

تحقیق حاضر به جهت اینکه از سویی در تلاش برای کشف ماهیت الگوی صنعت و معدن در کشور مبتنی بر گفتمان امام و رهبری در کشور و درک روابط بین متغیرها، اصول، قوانین و ساخت الگویی برگرفته از این گفتمان است و از سوی دیگر در آن سعی شد تا حد امکان به توسعه مرزهای دانش بومی در عرصه سیاست‌گذاری بخش صنعتی و معدنی کشور کمک نماید، از نظر هدف، تحقیقی بنیادی به‌شمار می‌رود. همچنین این تحقیق دارای رویکرد کیفی است که برای طراحی الگو در آن از این رویکرد بهره می‌برد.

در بخش اول این تحقیق به منظور درک و شناخت مولفه‌های مهم گفتمان امام و رهبری صرفاً در بستر و محیط صنعت و معدن و مطالعه عمیق با اتکاء بر نمونه‌ی مدل‌های موجود در ادبیات تئوریک آن در کنار بهره‌مندی از دیدگاه افرادی که در موضوع مطالعه دارای تجربه در محدوده موضوع پژوهش هستند، استراتژی مطالعه موردی مبتنی بر استفاده از روش تحلیل محتوای کیفی با رویکردی تلخیصی و بهره‌گیری از ابزار متن گفتمان مذکور مدنظر قرار گرفته شد تا با انجام تحلیل محتوای متون احصا شده، بتوان در قالبی مهندسی، تمامی ارتباطات ثبت شده را تعریف کرد. چرایی ترجیح روش تحلیل محتوای کیفی بر سایر روش‌ها در این تحقیق را می‌توان تأکید بر ساختاردهی ارتباطات ثبت شده این روش عنوان کرد. علاوه بر این ضرورت داشت روش تحقیق این پژوهش فقط بر تجزیه و تحلیل مفاهیم موجود در مطالب مطرح شده نباشد. بنابراین بهره‌بردن از روشی که تکثیرسازی و ارزیابی کننده برای بدست آوردن استنتاجات از محتوای موجود بوده و همچنین ارائه کننده استنباط‌هایی از شرایط یا خصوصیات دیگر منبع آن محتوا باشد، ضرورت دارد.

در تحلیل محتواهای احصاء شده در این تحقیق تنها موضوعات و عقاید اصلی متن به‌عنوان مفهوم اصلی در نظر گرفته شد و اطلاعات حاصل از متن به‌عنوان جدیدترین مفاهیم تجزیه و تحلیل جنبه‌های ظاهری متون جزء این اهداف در نظر گرفته شده است. به‌عبارت دیگر، تحلیل‌های انجام شده در این تحقیق توانسته است متن را در قالب یک مدل ارتباطی تعریف کند.

لازم به ذکر است که برای تایید روایی و پایایی مدل از مجموعه خبرگان و متخصصان دانشگاهی آشنا به مسائل مبتلا به حوزه صنعت و معدن و متخصصین حوزه‌های ستادی دستگاه‌های اجرایی مرتبط با مسائل صنعتی و معدن در کشور استفاده شده است. در این بخش با استفاده از روش نمونه‌گیری انتخابی هدفمند در ابتدای امر تعداد ۲۲ نفر به‌عنوان نمونه خبرگان اولیه مشخص و سپس نظرات آنها در خصوص الگوی طراحی شده، جمع‌آوری شد. در طول مصاحبه، افراد جدیدی شناسایی شدند که در مجموع با ۲۸ نفر مصاحبه صورت پذیرفت و اشباع حاصل شد.

همچنین در بخش تایید الگو با ارائه بازخورد به مصاحبه‌شوندگان برای بالابردن روایی با قرار دادن آنها در جریان مسیر تحقیق، به‌طوری‌که بر نحوه پاسخگویی آنها تأثیر نگذارد، زمینه افزایش روایی داخلی فراهم شد. بدین‌منظور پس از انجام هر مصاحبه، الگوی به دست آمده تا آن مرحله، به مصاحبه‌شوندگان ارائه شد و در صورتی که مصاحبه‌شوندگان نکاتی را نسبت به الگو داشتند، طرح کردند. این کار پس از انجام هر مصاحبه انجام شد تا مصاحبه خالی از هرگونه پیش‌فرض و جهت‌گیری انجام شود. علاوه‌براین، به‌منظور افزایش پایایی این بخش، ضمن استفاده از فرایند ساختار یافته‌ای از مصاحبه‌های همگرا، تلاش شد تا سازمان‌دهی فرایندهای ساخت یافته برای ثبت، نوشتن و تفسیر داده‌های احصاء شده نیز فراهم شود. همچنین بهره‌برداری از راهنمایی‌های تیم تحقیق برای ارزیابی و اجرای مصاحبه‌ها، به‌منظور بالابردن ضریب پایایی تحقیق مد نظر قرار گرفت.

علاوه‌براین، در روش تحلیل محتوای کیفی این تحقیق که با رویکرد تلخیصی است برای رسیدن به مدلی مطلوب مراحل زیر طی شد، این مراحل عبارتند از:

- مرحله اول: انتخاب واحد تحقیق؛
- مرحله دوم: تعیین جامعه آماری؛
- مرحله سوم: ساخت مقوله‌ها و زیرمقوله‌ها؛
- مرحله چهارم: مفهوم‌سازی و ساخت مدل.

برای طراحی و ساختن مقوله‌ها و زیرمقوله‌های تحقیق باید اجزاء، ابعاد و مولفه‌های مدل تعیین شود تا بتواند الگو تحقیق به‌صورت نسبی، تعیین شده و ادامه جمع‌آوری داده‌ها

امکان‌پذیر باشد. در این تحقیق، مقوله‌های مذکور از متون احصا شده و برای پاسخ به سئوالات تحقیق استخراج شد.

یافته‌ها و تجزیه و تحلیل داده‌ها

الف: یافته‌های تحقیق

برای تحلیل گفتمان آثار و بیانات حضرت امام خمینی^(ره) و حضرت امام خامنه‌ای^(مدظله‌العالی) لازم است شرایط زمانی و زمینه‌های اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی مربوطه بررسی شده و ارتباطات فراکلامی در این آثار و بیانات کشف شود. لذا در این پژوهش، واحد ثبت داده‌ها، مفهوم و معنای مورد تاکید رهبری در موضوع تولید مورد نظر قرار گرفته است. بخش مهم این تحقیق با کمک روش نظریه (داده‌بنیاد) انجام می‌شود؛ روشی کیفی که در آن، پارادایم و نظریه با روش استقرا و اکتشاف از دل داده‌ها بیرون می‌آید و به اقتضای آن، تحقیق همواره با یک حرکت رفت و برگشتی به جمع‌آوری اطلاعات و تحلیل داده‌ها برای رسیدن به چارچوب مستحکم خروجی (مرحله کفایت نظری و حصول اشباع) ادامه می‌یابد. نظریه داده‌بنیاد مشتمل بر فرآیند ساخت یک نظریه مستند و مدون، از طریق گردآوری سازمان یافته و تحلیل استقرایی مجموعه داده‌های گردآوری شده، به‌منظور پاسخگویی به پرسش‌های نوین، در زمینه‌هایی است که فاقد مبانی نظری کافی برای تدوین هرگونه فرضیه و آزمون آن هستند (منصوریان، ۱۳۸۵: ۵).

لازم به ذکر است وضعیت نمونه نخبگانی تایید کننده الگوی نهایی این تحقیق نشان می‌دهد که ۸۶ درصد از نمونه خبرگانی تحقیق دارای سابقه علمی و پژوهشی در دانشگاه‌ها و ۹۸ درصد آنها نیز دارای سابقه اجرایی در سازمان‌های حوزه صنعت و معدن و متخصصین حوزه‌های ستادی دستگاه‌های اجرایی مرتبط با مسائل صنعتی و معدن در کشور می‌باشند. علاوه بر دو دسته فوق ۴۹ درصد از نمونه خبرگانی یعنی ۱۴ نفر دارای سابقه سیاست‌گذاری در سطح ملی در قوه مقننه به‌عنوان نماینده مجلس هستند. به جهت تجربه کاری از میان افراد مصاحبه شده ۲ نفر دارای میانگین ۱۰ سال سابقه وزارت و ۶ نفر آنان نیز دارای سابقه حداقل ۱۰ سال حضور در مجلس شورای اسلامی را دارند.

روند مراحل کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی را برای استخراج ارکان جهت‌ساز تولید در پیوست مقاله آمده است. نتایج حاصل این کدگذاری‌ها و استخراج مفاهیم در سه بخش اصول، اهداف و سیاست‌ها در جداول شماره ۱، ۲ پیوست بیان شده است.

ب: تجزیه و تحلیل یافته‌ها

هدف اصلی این پژوهش، تعیین ارکان رونق تولید ملی از دیدگاه امامین انقلاب است. بر همین اساس تحلیل داده‌ها و پیاده‌سازی روش داده‌بنیاد، ارکان جهت‌ساز در اداره امور در سه محور اصول، اهداف و سیاست‌ها در قالب جدول و مدل زیر قابل ارائه می‌باشد.

ذکر این نکته لازم است که بنا بر ضرورت شیوه تحقیق داده‌بنیاد، عملیات جمع‌آوری، تکمیل و اصلاح داده‌ها در طول تحقیق، بارها و بارها تا رسیدن به نقطه اشباع تکرار شده است و اعتبار نتایج نیز در جلسات متعدد با صاحب‌نظران و خبرگان مورد تأیید قرار گرفته است.

جدول شماره ۲: ارکان جهت‌ساز در تولید

مؤلفه‌ها	ردیف	محورها
عزت اقتصادی (اقتدار، استقلال، خوداتکایی)	۱	۱. اصول
عدالت اقتصادی	۲	
صنعتی شدن کشور	۳	
رفع محرومیت	۱	۲. اهداف
انسجام و تعادل منطقه ای در کشور	۲	
افزایش بهره‌وری عوامل تولید کار و سرمایه	۳	
استقلال صنعتی در حد امکان	۴	
توزیع عادلانه منابع	۵	
بهبود محیط صنعت و معدن	۶	
گسترش مالکیت مدیریت بخش غیر دولتی	۷	
رسیدن به اشتغال کامل	۸	
دستیابی به رشد مطلوب سرمایه گذاری صنعتی و معدنی	۹	

مؤلفه‌ها	ردیف	محورها
ایجاد کارآمدی بخش غیر دولتی (خصوصی، تعاونی) در فقرزدایی و محرومیت‌زدایی	۱	۳. سیاست‌ها
تنظیم همه فعالیت‌های مربوط به رشد و توسعه صنعت و معدن بر پایه عدالت	۲	
حمایت از کار ایرانی	۳	
حداکثر سازی ارزش افزوده	۴	
افزایش سهم بخش‌های غیر دولتی در تولید ملی	۵	
توانمندسازی و حمایت از بخش‌های غیر دولتی	۶	
تغییر نقش دولت از بنگاهداری به هدایت و نظارت	۷	
تنظیم مبادلات تجاری بازار	۸	
ترویج تولیدات داخلی	۹	
عدم انحصار و شفاف سازی	۱۰	
کارآمد کردن نظام توزیع کالاها و خدمات صنعتی و معدنی	۱۱	
حمایت از کارگر ایرانی، ساماندهی اشتغال، توجه به کسب دانش فنی، دسترسی به بازارهای بین المللی، رشد اقتصادی	۱۲	

در روش داده‌بنیاد با انجام مراحل کد گذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی بر روی تمام داده‌ها، پس از انجام روش داده‌بنیاد به دلیل این که همه پدیده‌های اصلی دیگر به «عزت اقتصادی (اقتدار، استقلال، خود اتکایی اقتصادی)» مرتبط بوده و حالت انتزاعی و شمول دارد و به صورت مکرر در داده‌ها به آن اشاره می‌شود، «عزت اقتصادی (اقتدار، استقلال، خود اتکایی اقتصادی)» به عنوان مقوله محوری در این تحقیق مشخص می‌شود. با توجه به داده‌ها و کدگذاری‌های انجام شده در روش داده‌بنیاد، شرایط علی که به عنوان علل موجهه پدیده محوری مطرح است شامل موارد زیر می باشد:

- اساس تولید: توجه و ایمان به خدا، فعالیت بخش غیر دولتی، اصرار بر تولید داخلی و کالاهای راهبردی، توانمند سازی نیروی کار؛
- منشأ اثر تولید: خواست و تأیید خداوند، باور وظیفه سنگین و تکلیف اسلامی و انقلابی آحاد جامعه اسلامی، تلاش و فعالیت؛
- راهبردهای کنش و واکنشی که برای پاسخ به پدیده اصلی وجود دارد، عبارت است از:
 - ۱- تناسب امور تولید با ویژگی‌های محیطی؛
 - ۲- نیازسنجی، دسته بندی و اولویت گذاری در امور تولید؛

- ۳- نظارت جامع و شناخت دقیق و به روز محیط تولید؛
- ۴- کشف نقاط اصلی و مرکزی تولید برای مهندس و طراحی و رفتارهای ایجابی و سلبی؛
- ۵- کلیه پیوست‌های تولید در امور دیگر (پیوست پیشینی و پسینی)؛
- ۶- به‌روزرسانی بازسازی، تحول ساختارهای دولتی و غیر دولتی با شرایط محیطی؛
- ۷- استفاده از توان‌های مردمی و غیردولتی در امور تولید؛
- ۸- برنامه‌ریزی جامع و تخصصی تولید با تعیین معیارها؛
- ۹- انجام وظیفه قرارگاه ستادی و عالی سازمان بالادستی دولتی؛
- ۱۰- آموزش و پرورش توانمندی فعالان امور تولید؛
- ۱۱- استفاده از امکانات و تجهیزات مدرن و بروز.

زمینه‌های مداخله‌گر به‌عنوان شرایط زیرساخت‌ساز عام مؤثر بر راهبردها در این کدگذاری به‌صورت زیر قابل بررسی است:

- ۱- محیط مساعد فضای تولید؛
 - ۲- عامل‌های تخریب‌کننده محیطی تولید؛
 - ۳- باورهای عمومی، اعتقادات، ارزشها و نگرش‌های دست‌اندرکاران؛
 - ۴- ظرفیت‌های عمومی، فرصت‌ها و حضور عوامل غیر دولتی.
- شرایط مداخله‌گر به‌عنوان زمینه‌های بسترساز عام مؤثر بر راهبردها در این کدگذاری به‌صورت زیر قابل بررسی است:

- ۱- فضای مساعد محیطی اقتصادی؛
 - ۲- باورها، خواست‌ها، نگرش اعتقادی دست‌اندرکاران تولید؛
 - ۳- فرصت‌ها و ظرفیت‌های عمومی تولید.
- علاوه بر موارد فوق شرایط بسترساز خاصی که در راهبردها تأثیر دارند، عبارت است از:
- ۱- ظرفیت ذخائر استراتژیک تولید؛
 - ۲- ظرفیت‌های نامتقارن و امتیازات مرجح تولید جمهوری اسلامی ایران؛
 - ۳- ظرفیت منابع انسانی جمهوری اسلامی ایران.

در پایان، نتایج و خروجی استفاده از راهبردها، علاوه بر نیل به اهداف ذکر شده شامل موارد زیر خواهد بود:

- ۱- ارتقاء عوامل کار (منابع طبیعی، منابع انسانی، دانش)؛
 - ۲- ارتقاء جایگاه تولید و وجهه جمهوری اسلامی ایران در دولت‌ها و ملت‌ها و زمینه‌سازی برای الگو قرار گرفتن؛
 - ۳- نظام ساختاریافته، اثربخش و کارآمد امور تولید؛
 - ۴- سرمایه انسانی مرتبط دارای شبکه سازمانی جامع و تخصصی تولید.
- استفاده از این سه روال کدگذاری به این معناست که نظریه پردازان داده‌بنیاد از روال‌های طرح‌ریزی شده برای تدوین نظریه‌شان استفاده می‌کنند. آنها به تحلیل داده‌هایشان برای [تبدیل به] انواع ویژه‌ای از مقوله‌های [موجود] در کدگذاری محوری تکیه [و اطمینان] می‌کنند و برای ارائه نظریه‌هایشان از نمودارها استفاده می‌کنند. تحقیق مبتنی بر نظریه‌پردازی داده‌بنیاد ممکن است با فرضیه‌هایی (که استراوس و کوربین، آنها را «قضایا» نامیده‌اند) پایان یابد که این فرضیه‌ها روابط بین مقوله‌ها را در الگوی کدگذاری محوری روشن می‌کنند (دانایی فرد و امامی، ۱۳۸۶: ۸۷).
- باتوجه به مطالب فوق و مقوله‌بندی‌های انجام شده، قضایای زیر روابط بین ارکان، مؤلفه‌ها و ابعاد آن را بیان می‌دارد.

- ۱- قضیه اول: توکل و ایمان به خدا، فعالیت بخش غیر دولتی، اصرار بر تولید داخلی و کالاهای راهبردی، توانمندسازی نیروی کار، باوروظیفه سنگین و تکلیف اسلامی و انقلابی آحاد جامعه اسلامی، تلاش و فعالیت به‌عنوان شرایط علی و عوامل موجد رونق تولید می‌باشد.
- ۲- قضیه دوم: تناسب امور تولید با ویژگی‌های محیطی، نیازسنجی، دسته‌بندی و اولویت‌گذاری در امور تولید، نظارت جامع و شناخت دقیق و به‌روز محیط تولید، کشف نقاط اصلی و مرکزی امور تولید برای مهندسی و طراحی و رفتارهای ایجابی و سلبی، کلیه پیوست‌های تولید در امور دیگر (پیوست پیشینی و پسینی، به روزرسانی بازسازی، تحول ساختارهای دولتی و غیر دولتی با شرایط

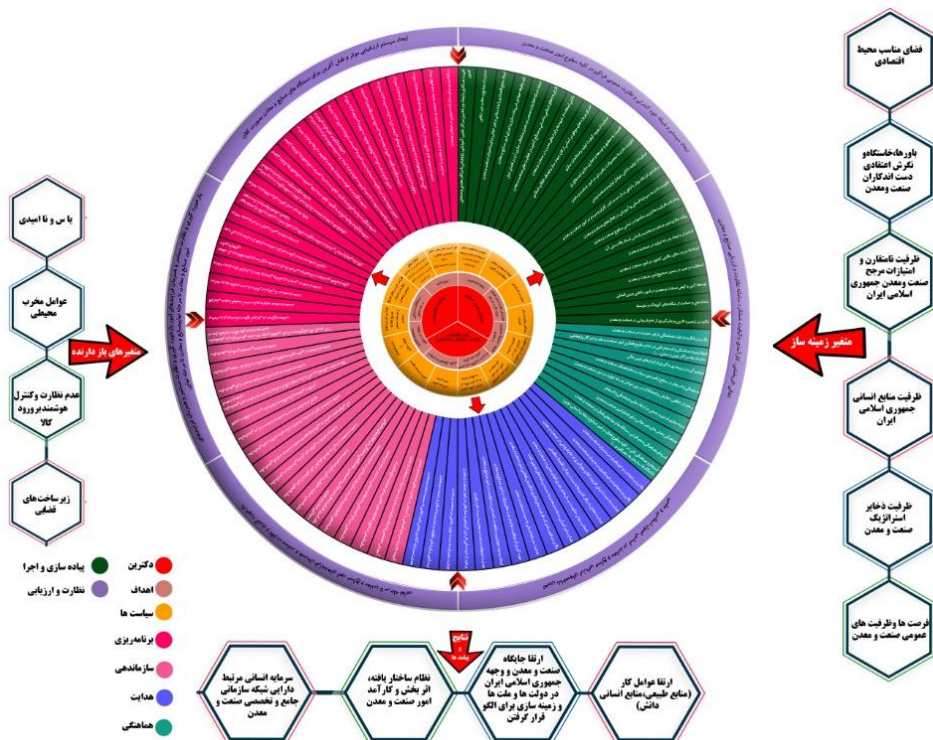
محیطی، استفاده از توان‌های مردمی و غیردولتی در امور تولید، برنامه‌ریزی جامع و تخصصی صنعت و معدن با تعیین معیارها، انجام وظیفه قرارگاه ستادی و عالی سازمان بالادستی دولتی، آموزش و پرورش توانمندی فعالان امور تولید، استفاده از امکانات و تجهیزات مدرن و به‌روز به‌عنوان راهبردهای کنش و واکنش متقابل برای تأثیرگذاری بر بهبود امور تولید می‌باشد.

۳- قضیه سوم: شرایط مداخله‌گر به‌عنوان زمینه‌های بسترساز عام مؤثر بر راهبردها در این کدگذاری به صورت زیر قابل بررسی است: «فضای مساعد محیط اقتصادی»- «عوامل مخرب تحریم»- «واردات بی رویه و قاچاق کالا»- «باورها، خواست‌ها، نگرش اعتقادی دست اندرکاران تولید»- «فرصت‌ها و ظرفیت‌های عمومی تولید».

۴- قضیه چهارم: ظرفیت ذخائر استراتژیک صنعت و معدن، ظرفیت‌های نامتقارن و امتیازات مرجح صنعت و معدن جمهوری اسلامی ایران، ظرفیت منابع انسانی جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان زمینه‌ها و شرایط بسترساز خاص مثبت و منفی در بازسازی امور تولید حائز اهمیت می‌باشد.

۵- قضیه پنجم: ارتقاء عوامل کار (منابع طبیعی، منابع انسانی، دانش)، ارتقاء جایگاه تولید و وجهه جمهوری اسلامی ایران در دولت‌ها و ملت‌ها و زمینه‌سازی برای الگو قرار گرفتن، نظام ساختاریافته، اثربخش و کارآمد امور تولید، منابع انسانی مرتبط و متخصص و شبکه سازمانی جامع و تخصصی تولید به‌عنوان نتایج استفاده از راهبردها در اداره امور تولید در نظر گرفته می‌شود.

بر همین اساس الگوی راهبردی اداره امور صنعت و معدن مستخرج از گفتمان امام و رهبری به شرح شکل شماره ۱ است.



شکل شماره ۱: الگوی راهبردی اداره امور صنعت و معدن مستخرج از گفتمان امام و رهبری

نتیجه گیری و پیشنهاد

اداره امور صنایع و معادن در جمهوری اسلامی ایران با مفهوم غربی آن بعضاً مغایر بوده و رفتارهایی با مبانی سرمایه داری در آن جایگاهی ندارد. مبانی امور صنعت و معدن باید طبق مبانی اسلامی طراحی و اجرا شود. براین اساس مبانی اداره امور صنعت و معدن در جمهوری اسلامی ایران باید توجه و ایمان به خدا، فعالیت بخش غیر دولتی، اصرار بر تولید داخلی و کالاهای راهبردی، باور وظیفه سنگین و تکلیف اسلامی و انقلابی آحاد جامعه اسلامی، تلاش و فعالیت برای امور صنعت و معدن باشد. با توجه به فرایند پژوهش و نتایج آن در این تحقیق اصول و قواعد حوزه اداره امور صنعت و معدن، که لازم است رعایت شود، عبارتند از: عزت اقتصادی (اقتدار، استقلال، خودکفایی)، عدالت اقتصادی و صنعتی شدن کشور.

اصلی‌ترین پیشنهاد، به منظور برطرف شدن مشکلات و ارائه راه حل برای مسائل مطرح شده، دسترسی به حالت بهینه مدیریت راهبردی اداره امور صنایع و معادن، پیاده‌سازی الگوی راهبردی اداره امور صنایع و معادن است. تشکیل مجموعه‌ای از خبرگان امور صنعت و معدن، به دور از جنبه‌های حاشیه‌ای به منظور تبدیل سیاست‌ها و مفاهیم اسناد بالادستی به برنامه‌های راهبردی و برنامه‌های خرد، تحلیل و تجمیع جامع کلیه عوامل، شناخت محیط، اشراف بر شاخص‌ها و تحلیل نشانگرهای مربوط (داشبورد برای مسئولان عالی با استفاده از داده‌های کیفی، کمی، ثبتي) و نظارت جامع بر اجرای صحیح آن از مهم‌ترین عوامل امروز کشور در حوزه صنعت و معدن می باشد. علاوه بر این توجه جدی به محورهای متمایز کننده جمهوری اسلامی ایران مانند ظرفیت‌های معدنی، سرمایه انسانی جوان و مستعد در کنار تجدید نظر در ساختار وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت با رویکرد ایجاد ساختاری منسجم، یکپارچه، چابک، اثربخش و کارا همراه با استفاده از ظرفیت‌های حقوقی و قانونی موجود آن و تبدیل شدن به قرارگاه مرکزی و بالادستی فعال برای سازماندهی امور صنعت و معدن همراه با توانایی استفاده از اهرم‌های تصمیم‌گیری درمورد بودجه عرصه صنعت و معدن و پاسخگویی به سایر فعالین و دستگاه‌ها و نهادهای مسئول، امری ضروری است. در نهایت ایجاد رابطه موثر بین ساختار حکومتی و دولتی صنعت و معدن با گروه‌ها و مجموعه‌های غیر دولتی، اعم از تعاونی‌ها و بخش‌های خصوصی و بازسازی و احیاء ظرفیت‌های غیردولتی و مردمی و تعیین جایگاه، نقش اجرایی و تعریف محدوده و سطح فعالیت آنها با استفاده از ابزار و امکانات روز مانند سامانه‌های شفافیت اطلاعات، می تواند در اعتلای این حوزه موثر باشد.

فهرست منابع و مآخذ

الف. منابع فارسی

- قرآن کریم
- امام خمینی^(ره)، **صحیفه امام**، چاپ اول (۱۳۷۸)، تهران، مؤسسه تنظیم و نشر آثار حضرت امام خمینی^(ره)
- امام خامنه ای (مدظله‌العالی)، **مجموعه بیانات**، قابل دسترسی در Khamenei.ir
- دانایی فرد، حسن، (بهار ۱۳۸۸)، تحلیلی بر موانع تولید دانش در حوزه علوم انسانی، **فصلنامه سیاست علم و فناوری**، سال ۲، ش ۱
- دلاوری، رضا، (۱۳۷۸)، **فرهنگ لغات و اصطلاحات علوم سیاسی و روابط بین الملل**، تهران، انتشارات دلاوری
- دهخدا، علی اکبر، (۱۳۵۱)، **لغت نامه**، زیر نظر: دکتر محمد معین و دکتر سید جعفر شهیدی
- سیروس صنعت (۱۳۹۳)، **معدن و تجارت در یک نگاه سایت وزارت صنعت، معدن، تجارت**، قابل دسترسی در: http://mimt.gov.ir/general_content
- غضنفری، مهدی (۱۳۹۱)، «توجه به ارزش افزوده معدن رمز گذر از تحریم‌ها»، مندرج در: **کتاب همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی تهران**، انتشارات همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی
- فاطمی‌امین، سیدرضا (۱۳۹۲)، **برنامه راهبردی صنعت، معدن، تجارت**، تهران، انتشارات جهاد دانشگاهی واحد شهید بهشتی.
- مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام (۱۳۸۷)، **چشم‌انداز ۲۰۲۰ مالزی**، کمیته پژوهشی برنامه و بودجه، کدگزارش: ۰۴۱۸۷۱۴
- نفیسی، سعید (۱۳۸۸)، **تاریخ تمدن ایران ساسانی**، چاپ اول، انتشارات کتاب پارسه.
- نیلی، مسعود (۱۳۸۲)، **خلاصه مطالعات استراتژی توسعه صنعتی کشور**، تهران، انتشارات دانشگاه شریف.
- وزارت صنایع و معادن (۱۳۹۰)، **جایگاه بخش صنعت و معدن در تحقق چشم‌انداز بیست ساله**، آدرس: <http://www.mim.gov.ir/index.php?module=content&func=viewpage&pageid=:> ۱۲۱۳۶
- معصومی اشکوری، سیدحسن (۱۳۸۸)، **اصول و مبانی برنامه ریزی منطقه‌ای**، تهران: انتشارات پیام.
- فال سلیمان، محمود و حجتی پور، محمد (۱۳۹۰)، **برنامه ریزی استراتژیک بخش‌های اقتصادی در راستای توسعه منطقه‌ای با بهره‌گیری از مدل SWOT مطالعه موردی: بخش صنعت و معدن در استان خراسان جنوبی، مسکن و محیط روستا**، شماره ۱۵۰، صص ۸۹-۹۱
- سازمان برنامه و بودجه (۱۳۹۶)، **مجموعه آماری سری زمانی آمارهای اقتصادی-اجتماعی، سال‌های مختلف**، تهران مرکز مدارک اقتصادی، اجتماعی و انتشارات.

جدول شماره ۱: کدگذاری داده‌بنیاد برای اصول تولید

کد گذاری انتخابی	کد گذاری محوری	کد گذاری باز	داده	ردیف
عزت اقتصادی (اقتدار، استقلال، خوداتکایی)	اقتصاد مقاومتی	مابت از تولید ملی	تقویت فرهنگ کار	۱
		ثبات اقتصادی	حفظ رشد اقتصادی	۲
		مردمی کردن صنعت و معادن	حضور سرمایه‌های مردم در صنعت و معدن	۳
		خود اتکایی	احیای شعار و عمل «ما میتوانیم» در علم و صنعت و معدن	۴
		اهمیت به علم و صنعت	حفظ جایگاه علمی و صنعتی	۵
		تولید	خودکفایی	۶
			ایجاد چرخه کامل تولید	۷
		مصرف کالای داخلی	حمایت از تولید ملی	۸
		اشتغال	حمایت از کار ایرانی	۹
		اصلاح الگوی مصرف	مقابله با فرهنگ مصرف گرایی	۱۰
			اصلاح سبک زندگی	۱۱
			مدیریت مصرف	۱۲
			اصلاح الگوی مصرف دولت و نهادهای عمومی	۱۳
		کالای داخلی	مصرف کالای داخلی	۱۴
		تولید غیر نفتی	کاهش وابستگی به نفت	۱۵
بهینه گی در منابع	الگوی مصرف منابع	مدیریت مناسب منابع صنعتی و معدنی	۱۶	
		اصلاح الگوی مصرف منابع	۱۷	
بروزآوری و توسعه	توسعه زیر بنایی	توسعه زیرساخت‌های صنعت و معدن	۱۸	
	نوآوری علمی در صنعت	حمایت از صنایع دانش بنیان	۱۹	
آموزش	فرهنگ صنعت و معدن	فرهنگ سازی	۲۰	
		آموزش و فرهنگ سازی	۲۱	
عدالت اقتصادی	توزیع منابع مناسب	ایجاد منابع مناسب برای تمام نقاط	توزیع امکانات و منابع عمومی	۲۲
	توزیع فرصت مناسب	ایجاد منابع مناسب برای تمام نقاط	تقسیم درست فرصت‌ها	۲۳

جدول شماره ۲: کدگذاری داده‌بنیاد- نمونه هایی از اهداف تولید

کد گذاری انتخابی	کدگذاری محوری	کدگذاری باز	داده	ردیف
رفع محرومیت	مشارکت عمومی در زمینه صنعت و معدن برای رفع محرومیت	مشارکت عمومی برای جبران عقب ماندگی	مشارکت عمومی برای جبران عقب ماندگی صنعتی و جلوگیری از ورود صنعت وابسته غرب و خودکفایی در صنعت	۱
		حرکت جمعی برای رفع محرومیت	عدم مصرف گرایی و رعایت نسبت تولید به مصرف و رفع محرومیت بوسیله حرکت‌های جمعی	۲
		استفاده از بخش خصوصی برای محرومین	آزادی بخش خصوصی در جهت انتفاع محرومین و مستضعفین	۳
	صنعت و معدن برای رفاه مردم	پیشرفت صنعت و معدن برای رفاه مردم	پیشرفت صنایع و معادن باید در پیشرفت زندگی و رفاه مردم مؤثر باشد	۴
		عدالت اجتماعی	ایجاد عدالت اجتماعی به‌عنوان عامل درجه اول در اجرای پروژه‌های صنعتی و معدنی	۵
رفع محرومیت بوسیله صنعت و معدن	رفع محرومیت بوسیله توزیع عادلانه صنعت و معدن	لازمه رفع محرومیت توزیع عادلانه است که در تولید صنعتی و معدنی باید به آن توجه کرد	۶	
	انسجام و تعادل منطقه‌ای در کشور	حفظ جایگاه جغرافیایی صنعت و معدن	حفظ جایگاه جغرافیایی صنعت و معدن در نقاط مختلف با توجه به معیارهای انسانی و فرهنگی	۷
تعادل منطقه ای برای صنعت و معدن		پیشرفت صنعت باید منسجم و متعادل همراه بهبود وضع اجتماعی و اقتصادی باشد	۸	
ایجاد امکانات با تعیین نقش ملی		ایجاد امکانات و فرصت‌های برابر و تعیین نقش ملی و فرامرزی مناطق مختلف به‌صورت عادلانه	۹	
افزایش بهره‌وری عوامل تولید کار و سرمایه	نوسازی منابع انسانی	نوسازی منابع انسانی در صنعت و معدن	شکوفایی صنعت و معدن بوسیله نوسازی منابع مخصوصاً منابع انسانی	۱۰
	بهینه سازی ارتباطات و سرمایه تولید	تکمیل چرخه صنعتی	رفع موانع تولید بهینه و تکمیل چرخه صنعتی	۱۱
		ایجاد ارتباط بین صنعت و دانشگاه	استقلال صنعتی از طریق ایجاد ارتباط بین صنعت و دانشگاه و الگو سازی برای دیگران از طریق پیشرو در صنعت بودن	۱۲
سرمایه گذاری درآمد نفت در صنایع		معدن جایگزین مناسب برای نفت است و درآمد حاصل از فروش نفت باید در صنایع سرمایه گذاری شود	۱۳	

ردیف	داده	کدگذاری باز	کدگذاری محوری	کدگذاری انتخابی
۱۴	بومی سازی صنایع حساس و با اهمیت	بومی سازی صنایع		
۱۵	صنعت پیشرفته باید در همه امور رایج باشد. برای جلوگیری از وابستگی صنعت نباید تقلیدی باشد.	ترویج صنعت پیشرفته در تمامی امور	صنعت پیشرفته	
۱۶	تلاش برای رسیدن صنعت به نقطه مطلوب	تلاش برای صنعت مطلوب	آموزش برای مطلوبیت صنعت	
۱۷	کالای ایرانی باید یک کالای محکم، مطلوب، زیبا، همراه با سلیقه باشد و یکی از لازمه‌های آن آموزش مهارتی در محیط کار است.	آموزش برای مهارت در کار		
۱۸	پیشرفت صنعت به سوی جایگاه اصلی با توجه به پایه گذاری اساسی و نو	پایه گذاری مناسب صنعت و معدن	بهبود سازی اهداف	
۱۹	محدودیت در هدف گذاری برای رسیدن به قله صنعتی	هدف گذاری مناسب برای پیشرفت		
۲۰	تولید داخلی بر مشابه خارجی اولویت دارد	اولویت مصرف کالای داخلی	صنعت مستقل	۴ استقلال صنعتی در حد امکان
۲۱	مصرف کالای داخلی			
۲۲	صنعت باید مستقل باشد	صنعت مستقل و متکی به دانش داخل		
۲۳	صنعت باید مستقل پیشرفته و مبتنی بر دانش و فن آوری باشد	صنعت متکی به دانش داخل	صنعت مبتنی بر داخل	
۲۴	صنعت باید نیازهای داخلی را جابگو باشد	رفع نیاز مصرف داخل		

جدول شماره ۳: کدگذاری داده‌بنیاد- نمونه هایی از سیاست‌های تولید

ردیف	داده	کدگذاری باز	کدگذاری محوری	کدگذاری انتخابی
۱	افزایش و فراگیری، تسهیل، تأمین منابع در دسترس برای تعاونی‌ها در ابعاد مختلف با تأکید بر مهارت‌افزایی و فقر زدایی	تأمین منابع	بخش	کارآمدی بخش غیردولتی
۲	تأمین منابع برای فقر زدایی، توجه به پیشرفت مناطق کمتر توسعه یافته، استفاده از ظرفیت مشارکت بخش دولتی در غیر دولتی	بخش تعاونی و خصوصی	خصوصی و تعاونی	در فقر زدایی و محرومیت زدایی
۳	رفع محرومیت برای تحقق عدالت اجتماعی در همه ابعاد از جمله اشتغال، مسکن، درمان، بیمه	رفع محرومیت	عدالت اجتماعی	تنظیم همه فعالیت‌های مربوط به رشد و توسعه صنعت و معدن بر پایه عدالت
۴	پیشرفت برای تحقق عدالت اجتماعی در همه ابعاد از جمله سیاست‌های مالیاتی و یارانه ای و بیمه ای با تأکید بر محرومیت زدایی و کاهش فاصله طبقاتی	دسترسی یکسان به اطلاعات		
۵	دسترسی احاد مردم به اطلاعات اقتصادی			
۶	توزیع همه فرصت‌های در راستای تحقق عدالت اجتماعی برای همه نقاط کشور	توزیع مناسب امکانات و فرصت‌ها	خدمت‌رسانی مناسب برای کلیه مناطق	ایجاد انسجام و تعادل منطقه‌ای در کشور
۷	توزیع همه امکانات در سراسر کشور در راستای تحقق عدالت اجتماعی و توازن منطقه ای	خدمت‌رسانی		
۸	نهضت خدمت‌رسانی عمیق و ماندگار با اولویت اثر بخشی برنامه ای	برنامه ای		
۹	خدمت‌رسانی مدبرانه به‌عنوان نماد کارآمدی بر اساس برنامه			
۱۰	نهادینه شدن بهره‌وری با تأکید بر کارآمدی و مسئولیت‌پذیری و تعهد و رضایت‌مندی با محوریت سرمایه انسانی و بهره‌مندی از دانش پیشرفته	بهره‌وری سرمایه انسانی	سرمایه انسانی	حمایت از کار ایرانی

